



Medijska asocijacija Jugoistočne Evrope

Istraživanje javnog mnjenja

NAVIKE INFORMISANJA MLADIH U CRNOJ GORI

Ovo istraživanje kreirano je kroz projekat Mediji za odgovorno društvo, koji realizuju Medijska asocijacija Jugoistočne Evrope u partnerstvu sa Društvom profesionalnih novinara Crne Gore i Institutom za medije Crne Gore, a podržan je kroz program „OCD u Crnoj Gori – od osnovnih usluga do oblikovanja politika – M’BASE“ koji sprovode Centar za građansko obrazovanje (CGO), Friedrich-Ebert-Stiftung (FES), Centar za zaštitu i proučavanje ptica Crne Gore (CZIP) i Politikon mreža. Projekat finansira Evropska unija, a kofinansira Ministarstvo javne uprave. Sadržaj analize je isključiva odgovornost Medijske asocijacije Jugoistočne Evrope i autora i ne održava stavove Evropske unije, Ministarstva javne uprave, CGO-a i partnera.



Ovaj projekat finansira
Evropska unija



VLADA CRNE GORE
MINISTARSTVO JAVNE UPRAVE



Centar za građansko obrazovanje
Centre for Civic Education

FRIEDRICH
EBERT
STIFTUNG



Informisanje građana Crne Gore

Septembar, 2023.

Sadržaj

- › Glavni nalazi
- › Metodologija
- › Rezultati istraživanja
 - ‹ Način informisanja
 - ‹ Upotreba društvenih mreža
 - ‹ Upotreba aplikacija za komuniciranje

Metodologija

Kvantitativno istraživanje

Uzorak: 1004

Period prikupljanja podataka: 23. avgust - 02. septembar 2023.

Standardna greška: +/- 3%

Metoda: CAPI (Computer-Assisted Personal Interviewing)

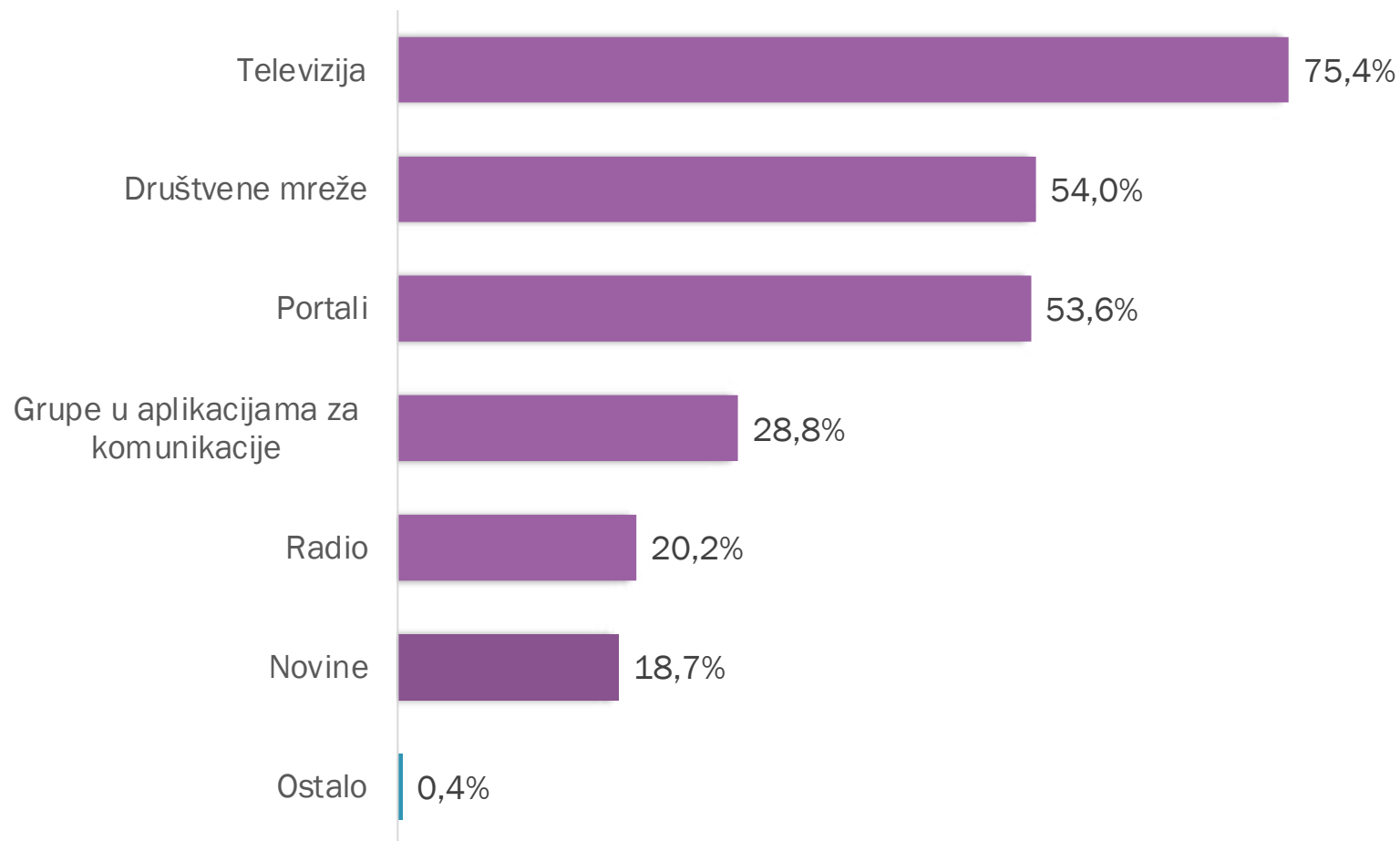
Glavni rezultati

- › Tri četvrtine ispitanika (**75,4%**) se najčešće informiše putem televizije, dok se **54%** njih informiše putem društvenih mreža i **53,6%** putem portala. Upoređujući sa rezultatima prethodnog talasa istraživanja, možemo vidjeti da izvori koje građani najčešće koriste, sa ciljem informisa, ostaju isti – sa dominantnom ulogom televizije, društvenih mreža i portala.
- › Ispitanici starosti od 18 do 34 godine najčešće koriste društvene mreže i aplikacije za komunikacije, dok ispitanici starosti od 35-54 godine najčešće koriste portale. Ispitanici stariji od 55 godine najčešće čitaju novine.
- › Ispitanici su, u oba talasa istraživanja, najčešće isticali televiziju kao glavni vid informisanja – **41,2%** za prvi talas, i **43,1%** za drugi talas. Najmanje korišćen izvor informisanja predstavlja radio – **1,5%** za prvi talas i **0,3%** za drugi.
- › Od društvenih mreža, ispitanici svakodnevno koriste Facebook (**40%**), Instagram (**39,7%**) i YouTube (**34,7%**). TikTok, Snapchat i X (Twitter) su aplikacije koje ispitanici češće koriste danas nego u prvom talasu mjerenja.
- › Ispitanici se o dešavanjima u Crnoj Gori i inostranstvu najčešće informišu putem Facebook-a (**38,3%**) i Instagrama (**30,4%**), a najrjeđe putem Snapchat-a (**12,6%**)
- › Ispitanici ističu da najviše vjeruju informacijama na platformi YouTube – njih **5,7%** u potpunosti vjeruje – dok u najmanjem broju slučajeva vjeruju informacijama na TikTok-u – **10,4%** njih uopšte ne vjeruje.
- › Kada govorimo o aplikacijama za komunikaciju, ispitanici najčešće koriste Viber (**73,5%** njih koristi ovu platformu svakodnevno) i WhatsApp (**5,7%**).



Način informisanja

Na koje sve načine se informišete/konzumirate medijski sadržaj?

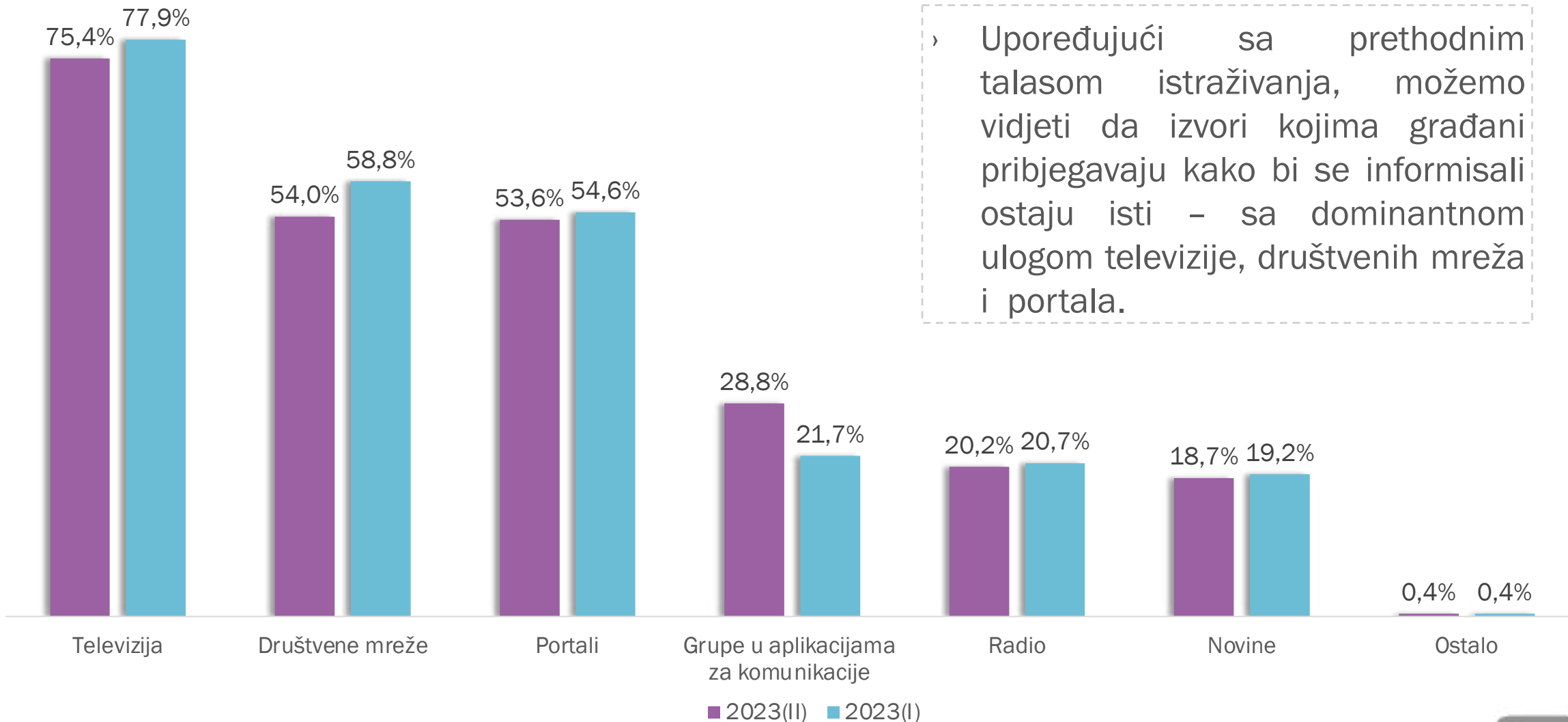


- › Ispitanici u 75,4% slučajeva ističu da se najčešće informišu putem televizije.
- › U 54% slučajeva ispitanici se informišu putem društvenih mreža i u 53,6% slučajeva putem portala.
- › U najmanjem broju slučajeva ispitanici se informišu putem dnevne štampe, odnosno novina.



N=1004

Na koje sve načine se informišete/konzumirate medijski sadržaja?

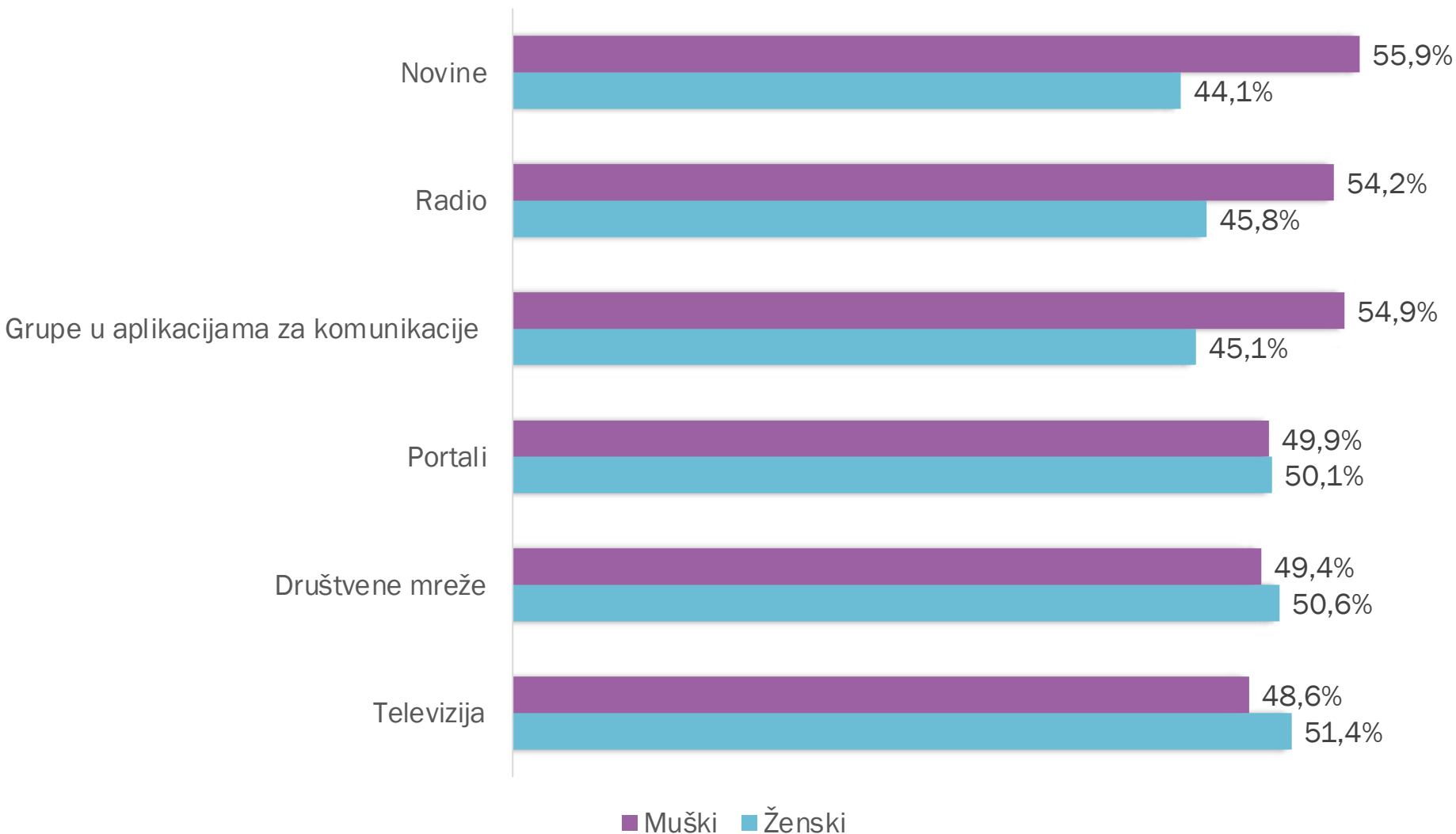


› Upoređujući sa prethodnim talasom istraživanja, možemo vidjeti da izvori kojima građani pribjegavaju kako bi se informisali ostaju isti - sa dominantnom ulogom televizije, društvenih mreža i portala.



N=1004

Na koje sve načine se informišete/konzumirate medijski sadržaja? (Pol)

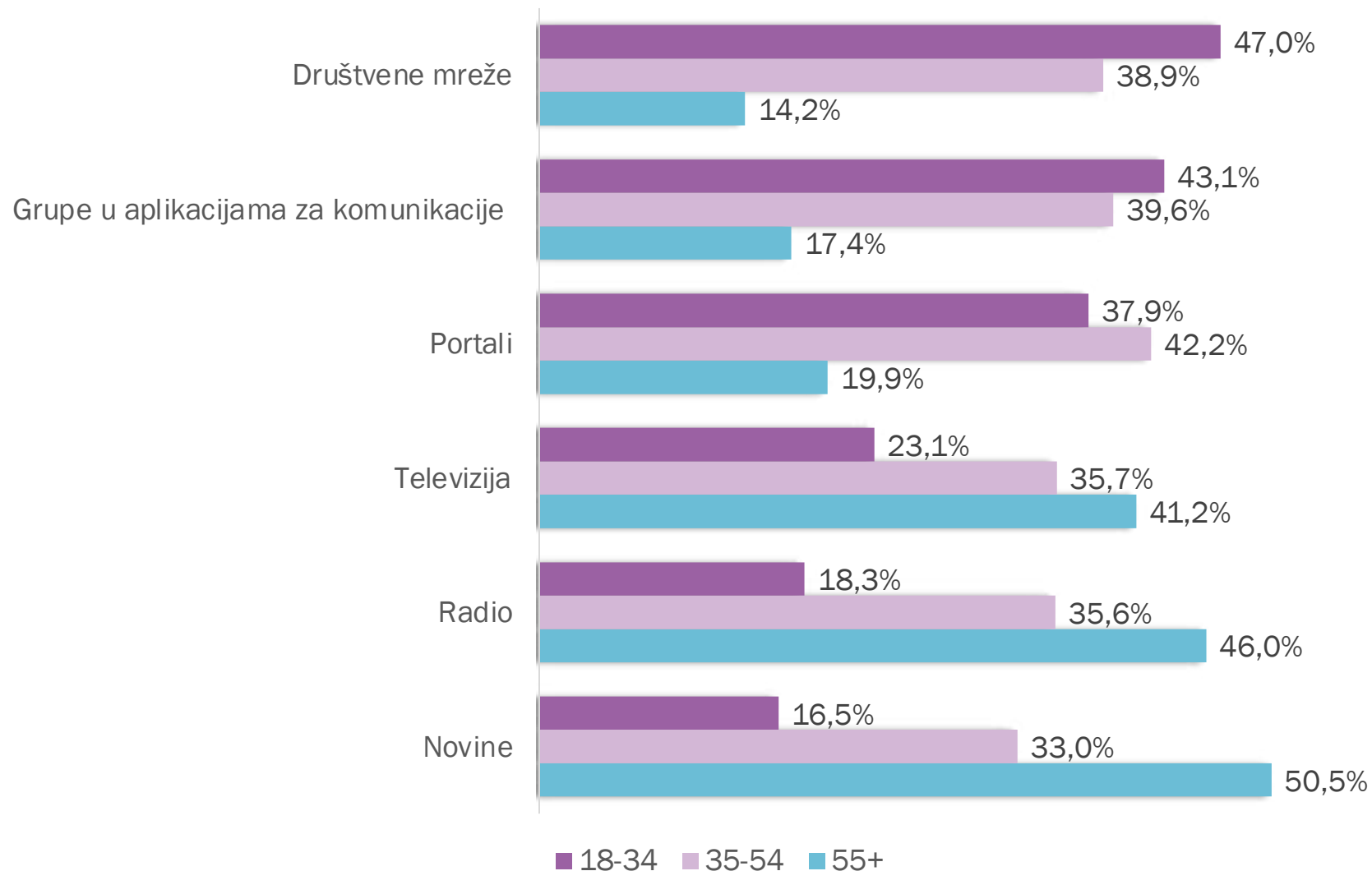


› Značajne razlike u izvorima informisanja u odnosu na pol javljaju se po pitanju konzumiranja novinskog medijskog sadržaja – razlika je veća od 10%.

› Najmanja razlika se javlja u odnosu na portale i društvene mreže.



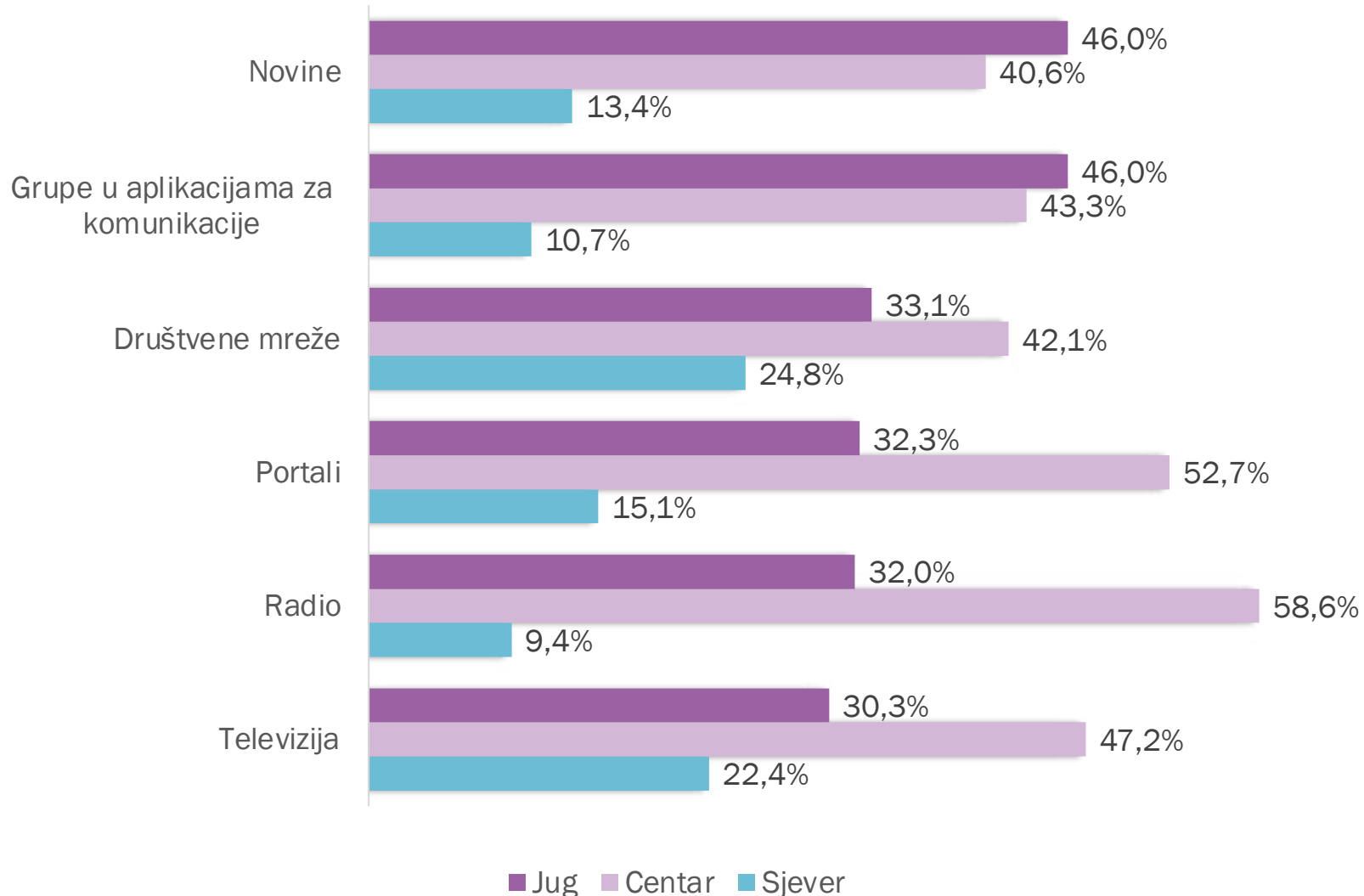
Na koje sve načine se informišete/konzumirate medijski sadržaja? (Godine)



- › Posmatrajući godine ispitanika možemo zaključiti da ispitanici starosti od 18 do 34 godine najčešće koriste društvene mreže i aplikacije za komuniciranje, dok ispitanici starosti od 35 do 54 godine najčešće koriste portale.
- › Ispitanici stariji od 55 godina najčešće čitaju novine.



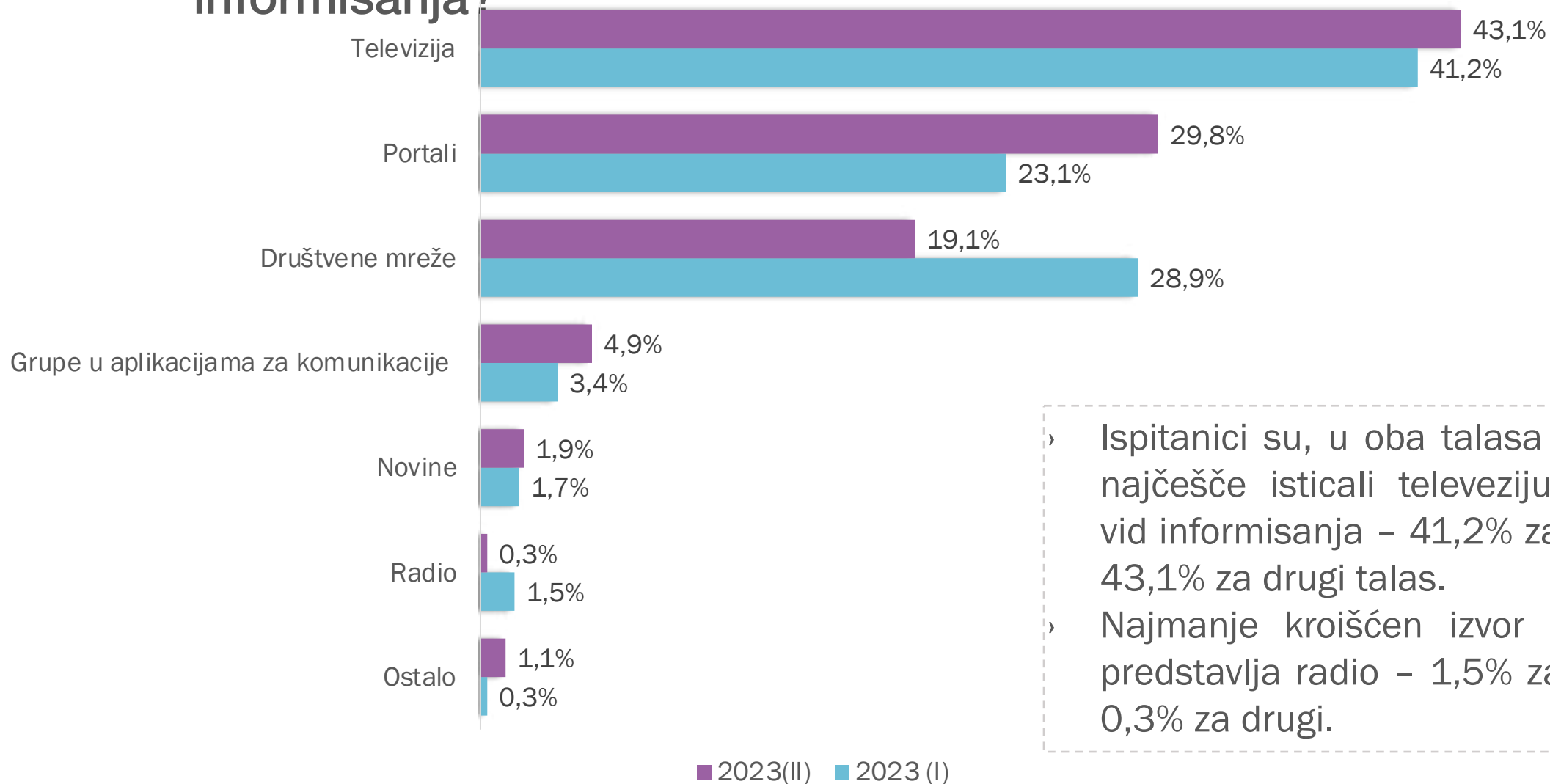
Na koje sve načine se informišete/konzumirate medijski sadržaja? (Regija)



- › Ispitanici iz južne regije najčešće konzumiraju sadržaj iz novina (46%) i aplikacije za komunikacije (46%), a najređe radio (32%) i televizijski (30,3%) sadržaj.
- › S druge strane, ispitanici iz centralne regije najčešće konzumiraju radio (58,6%) i portale (52%), a najređe novine (40%)
- › Ispitanici iz sjeverne regije najčešće konzumiraju televizijski sadržaj (22,4%), a najređe radijski (9,4%)



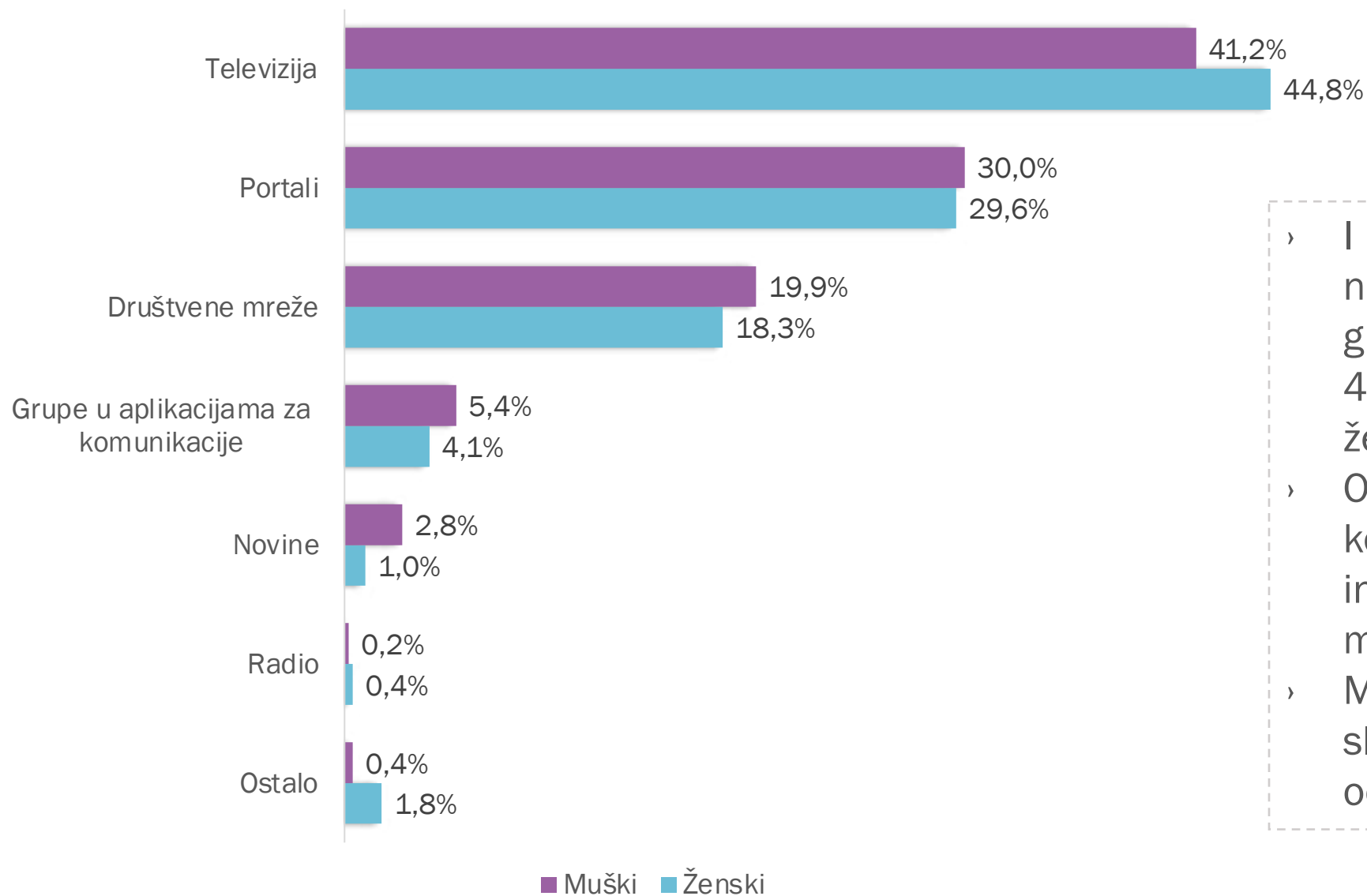
Od načina koje ste naveli, koji je glavni vid vašeg informisanja?



- › Ispitanici su, u oba talasa istraživanja, najčešće isticali televiziju kao glavni vid informisanja – 41,2% za prvi talas, i 43,1% za drugi talas.
- › Najmanje kroišćen izvor informisanja predstavlja radio – 1,5% za prvi talas i 0,3% za drugi.



Od načina koje ste naveli, koji je glavni vid vašeg informisanja? (Pol)

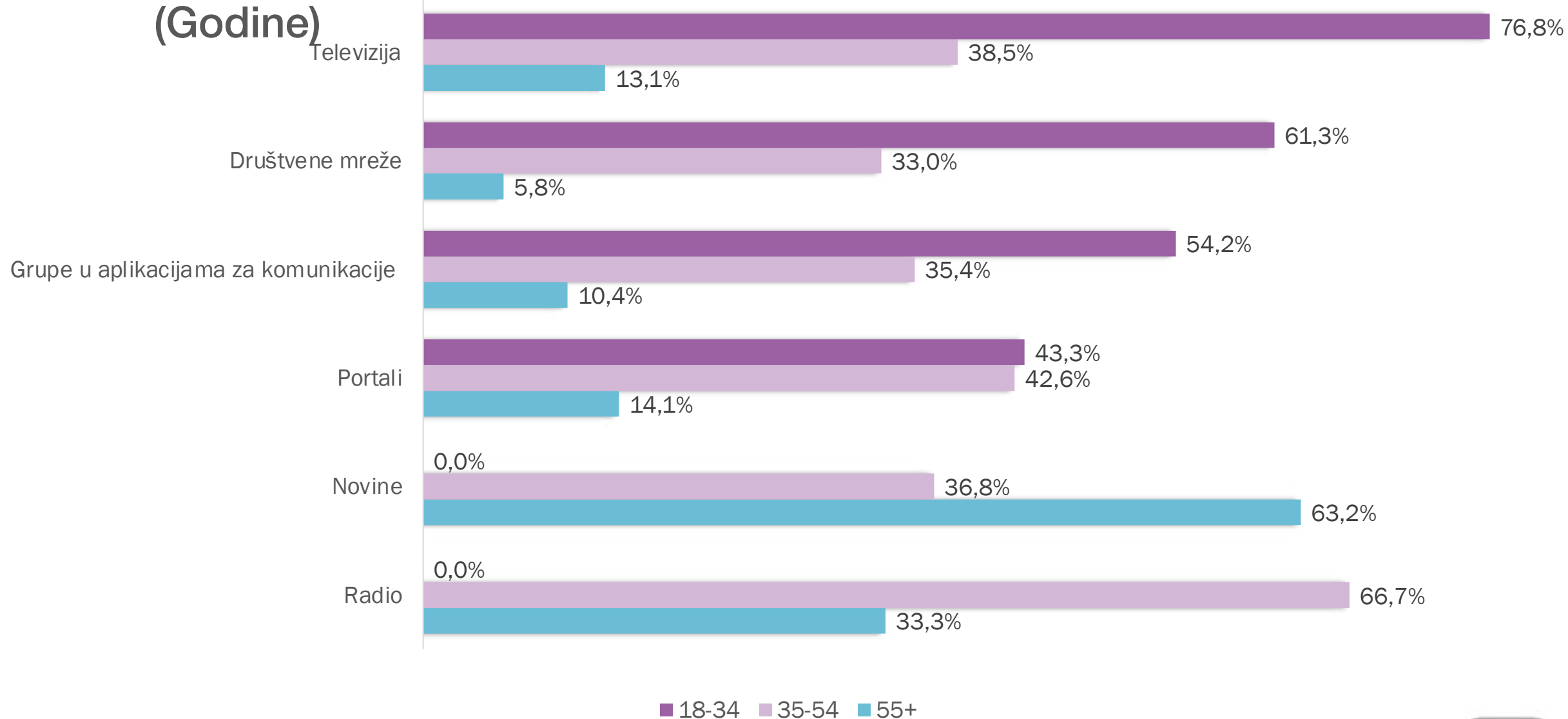


- › I muški i ženski dio ispitanika najčešće koristi televiziju kao glavni vid informisanja – 41,2% muškaraca i 44,8% žena.
- › Obje grupe ispitanika najređe koriste radio za potrebe informisanja – 0,2% muškaraca i 0,4% žena.
- › Muškarci u 1,8% više slučajeva čitaju novine u odnosu na žene.



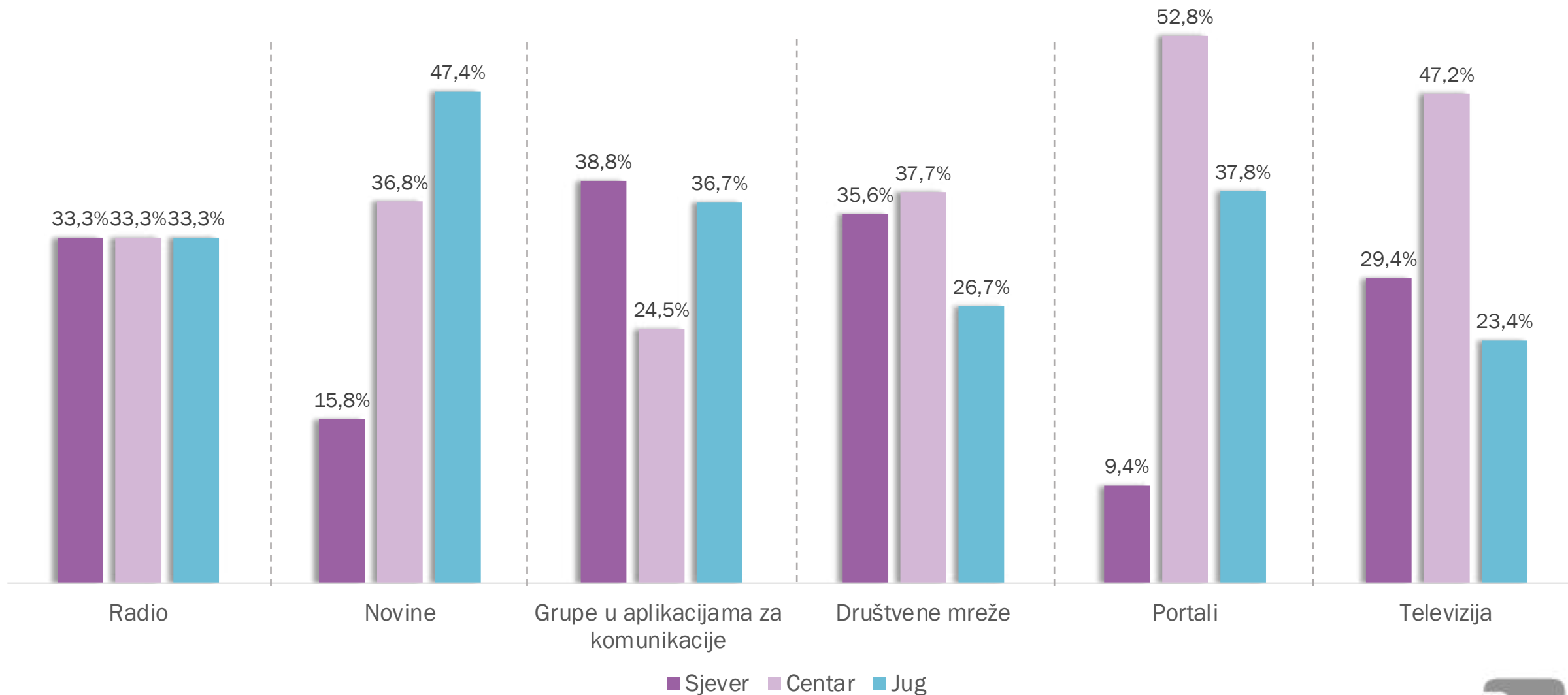
N=1004

Od načina koje ste naveli, koji je glavni vid vašeg informisanja? (Godine)



N=1004

Od načina koje ste naveli, koji je glavni vid vašeg informisanja? (Regija)

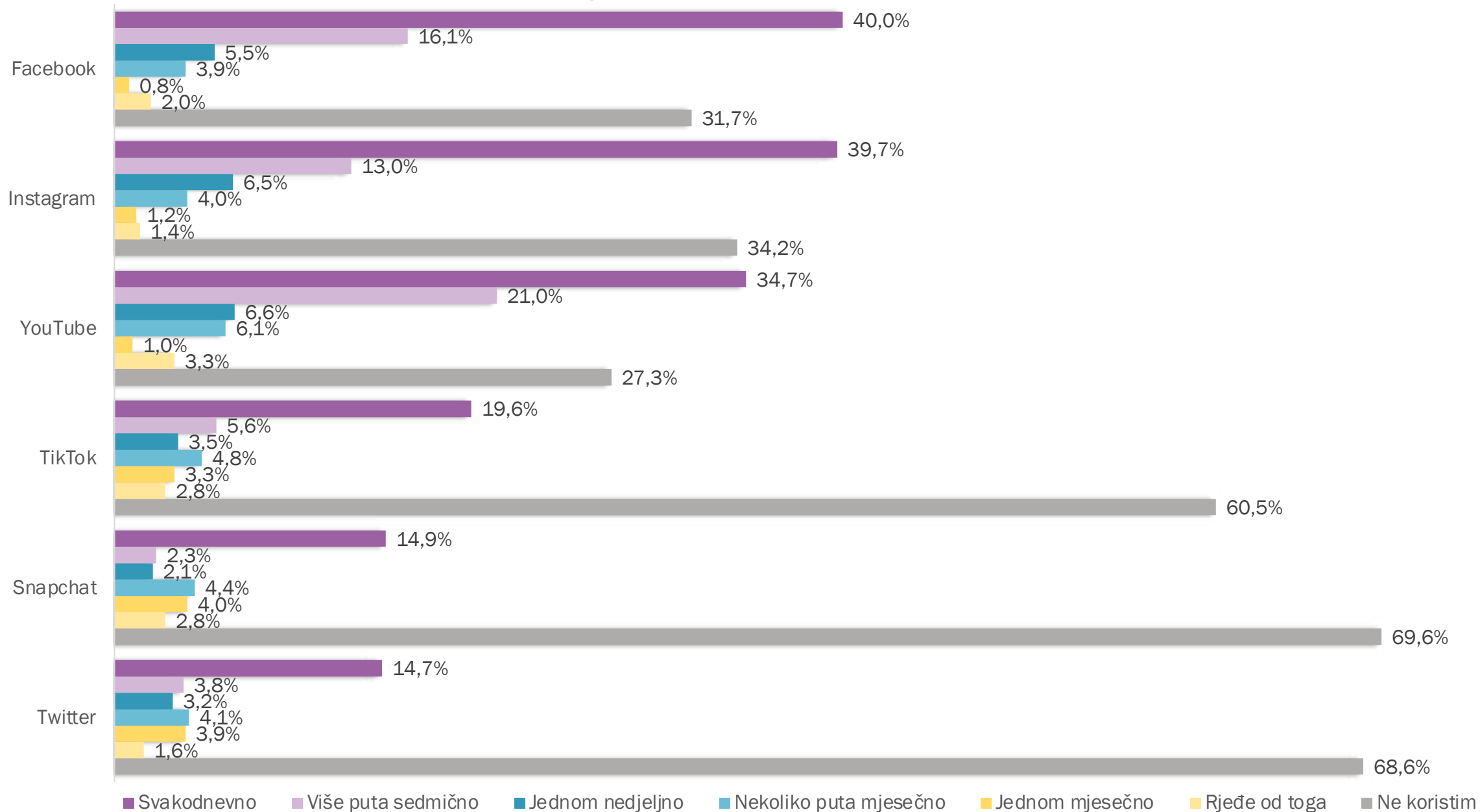




Upotreba društvenih mreža

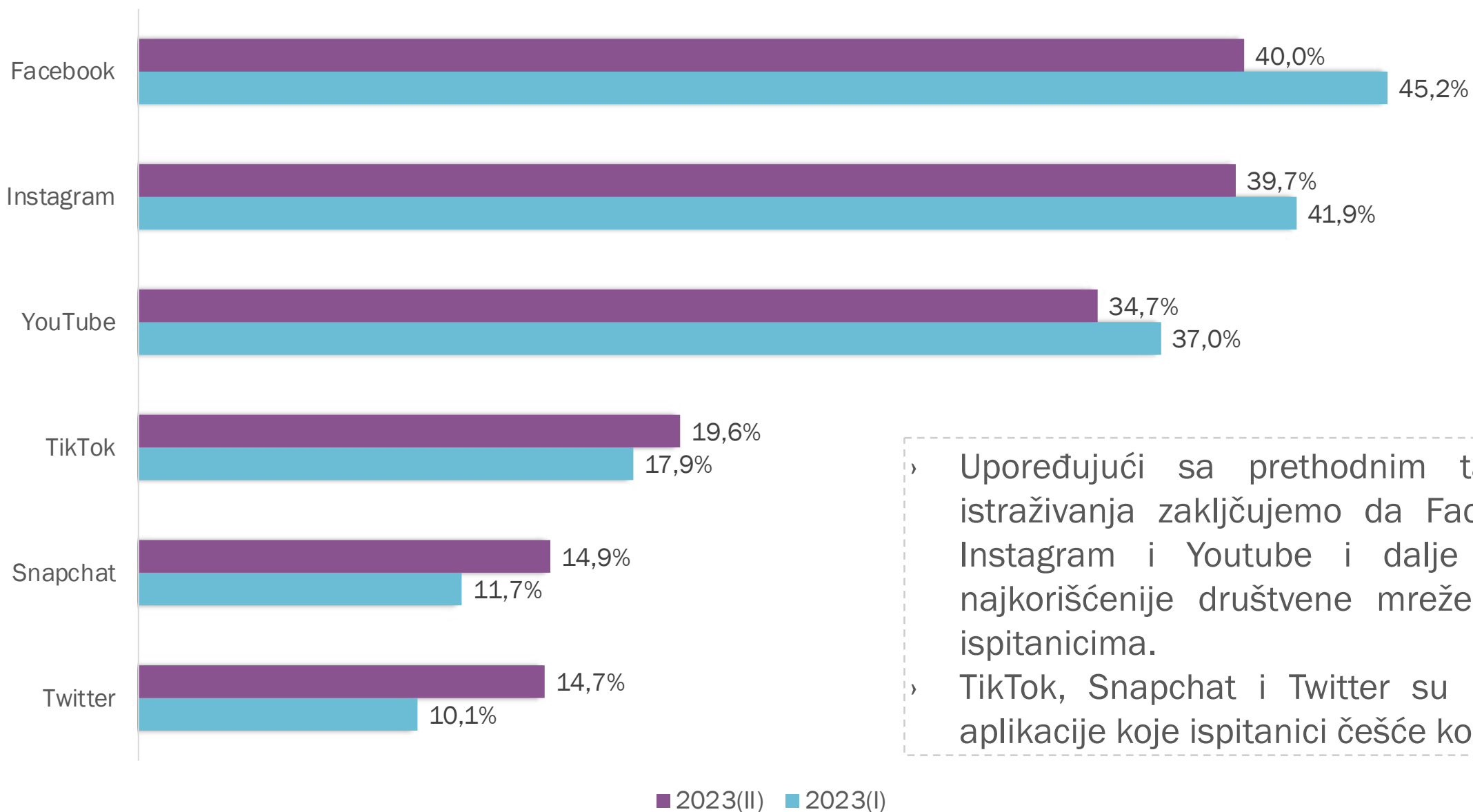
N=1004

Koliko često koristite sljedeće društvene mreže?



N=1004

Koliko često koristite sljedeće društvene mreže?

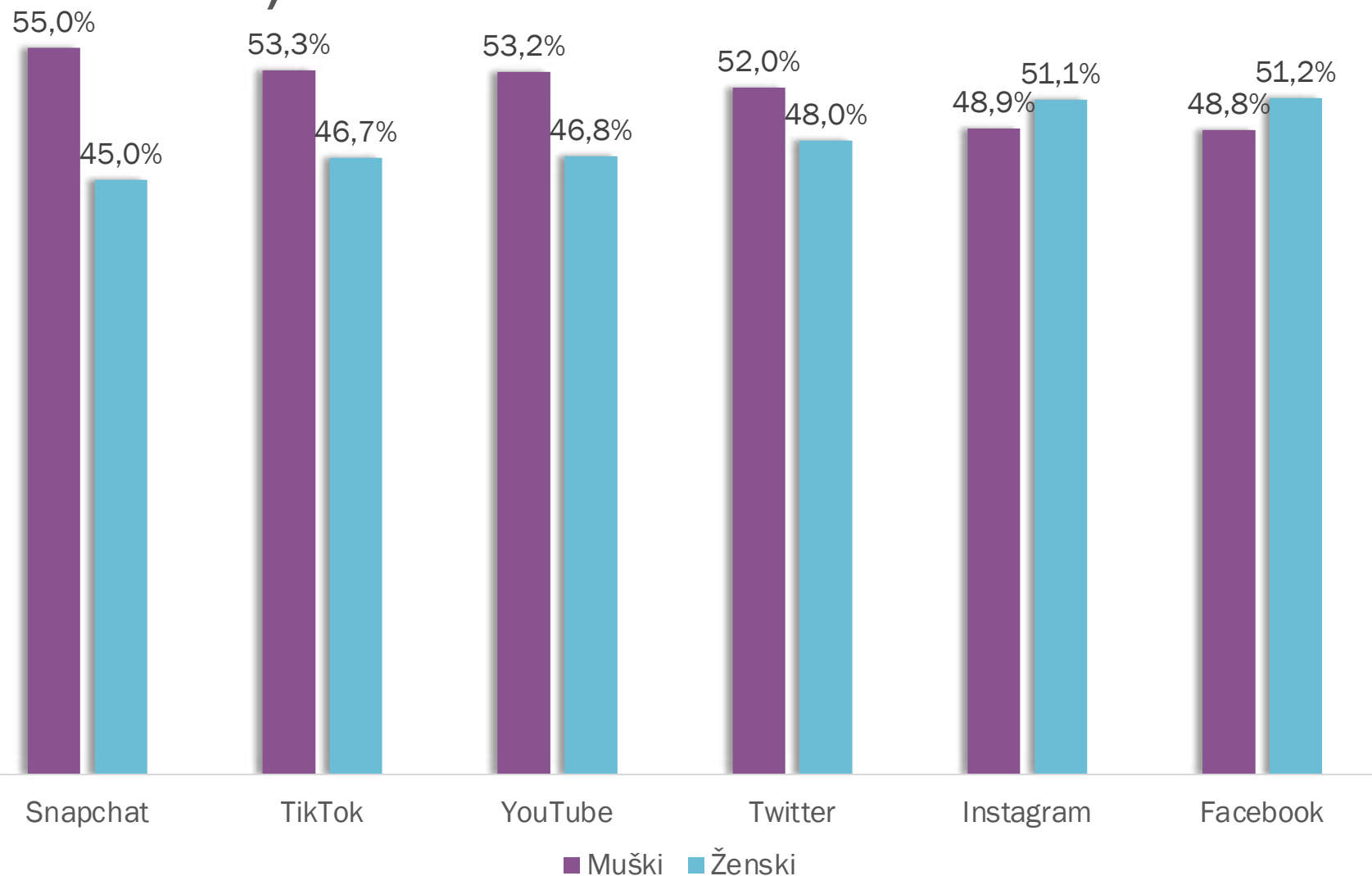


› Uspoređujući sa prethodnim talasom istraživanja zaključujemo da Facebook, Instagram i Youtube i dalje ostaju najkorišćenije društvene mreže među ispitanicima.

› TikTok, Snapchat i Twitter su postale aplikacije koje ispitanici češće koriste.

N=1004

Koliko često koristite sljedeće društvene mreže? (Svakodneвно-Pol)

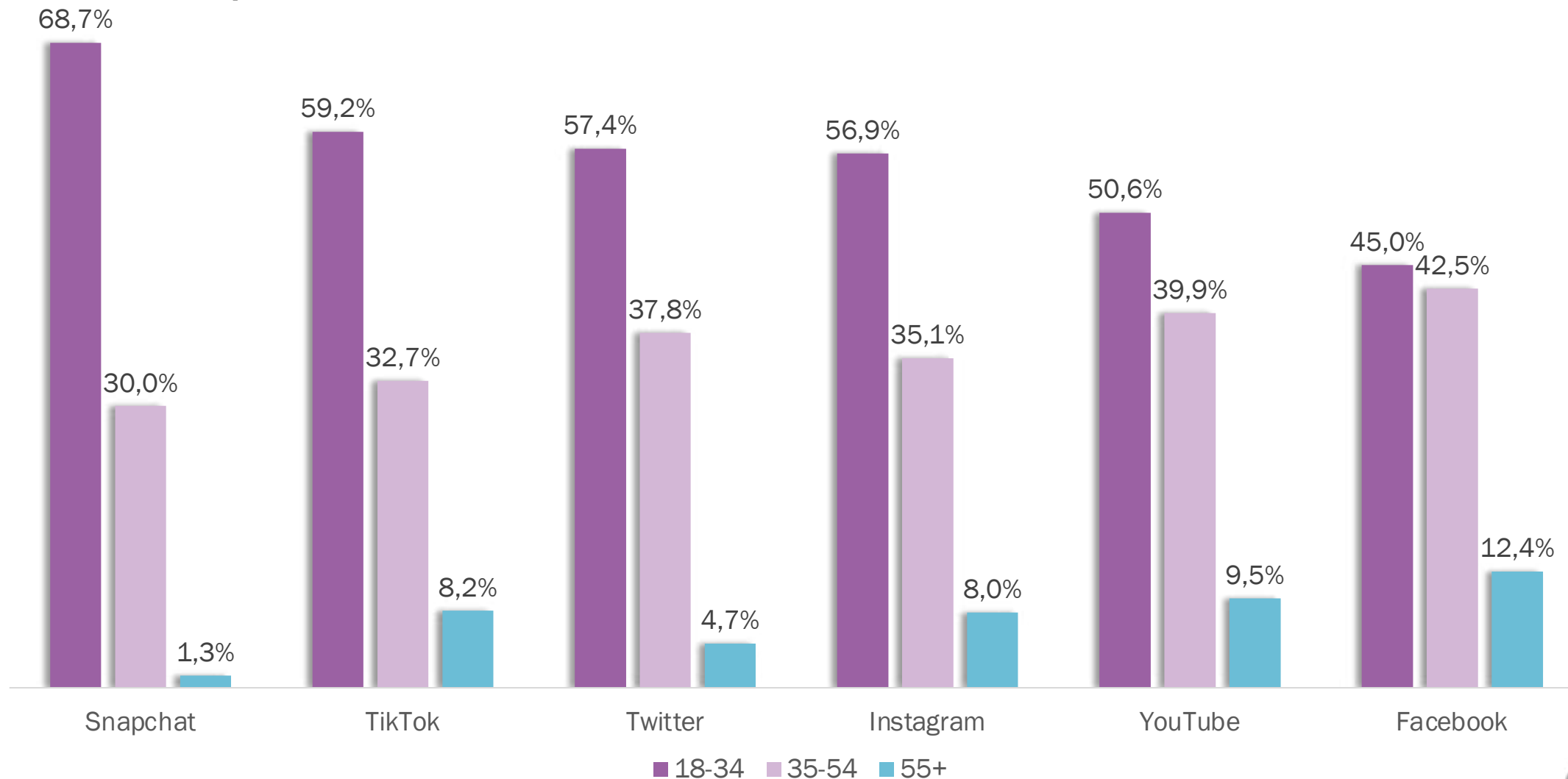


› Muški dio ispitanika dominantno koristi Snapchat (55%) i TikTok (53,3%), dok žene najčešće koriste Instagram (51,1%) i Facebook (51,2%).



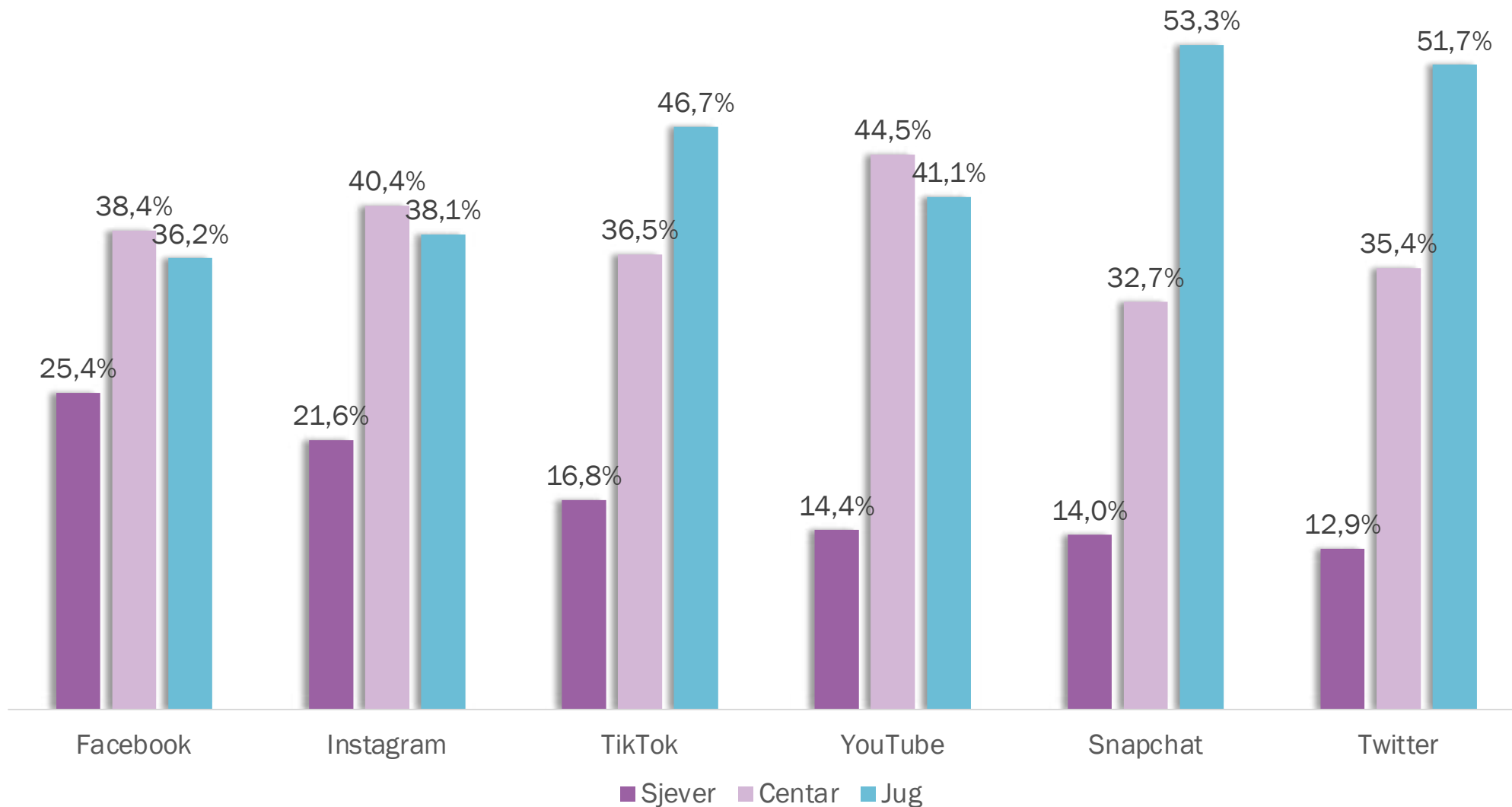
N=1004

Koliko često koristite sljedeće društvene mreže? (Svakodnevno - Godine)



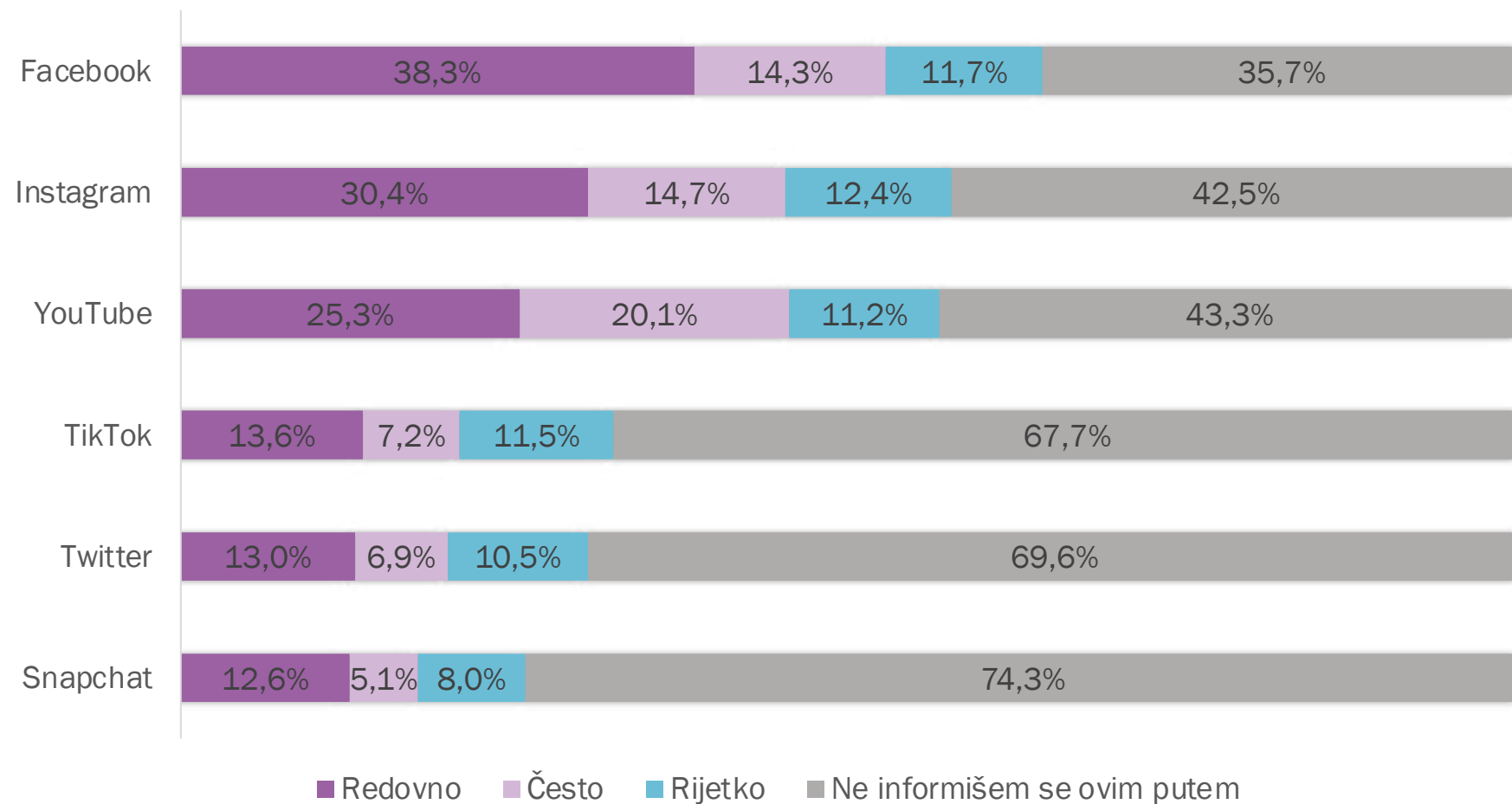
N=1004

Koliko često koristite sljedeće društvene mreže? (Svakdnevno - Regija)



N=1004

Šta biste rekli, u kojoj mjeri se informišete o dešavanjima u Crnoj Gori i inostranstvu preko sljedećih društvenih mreža?

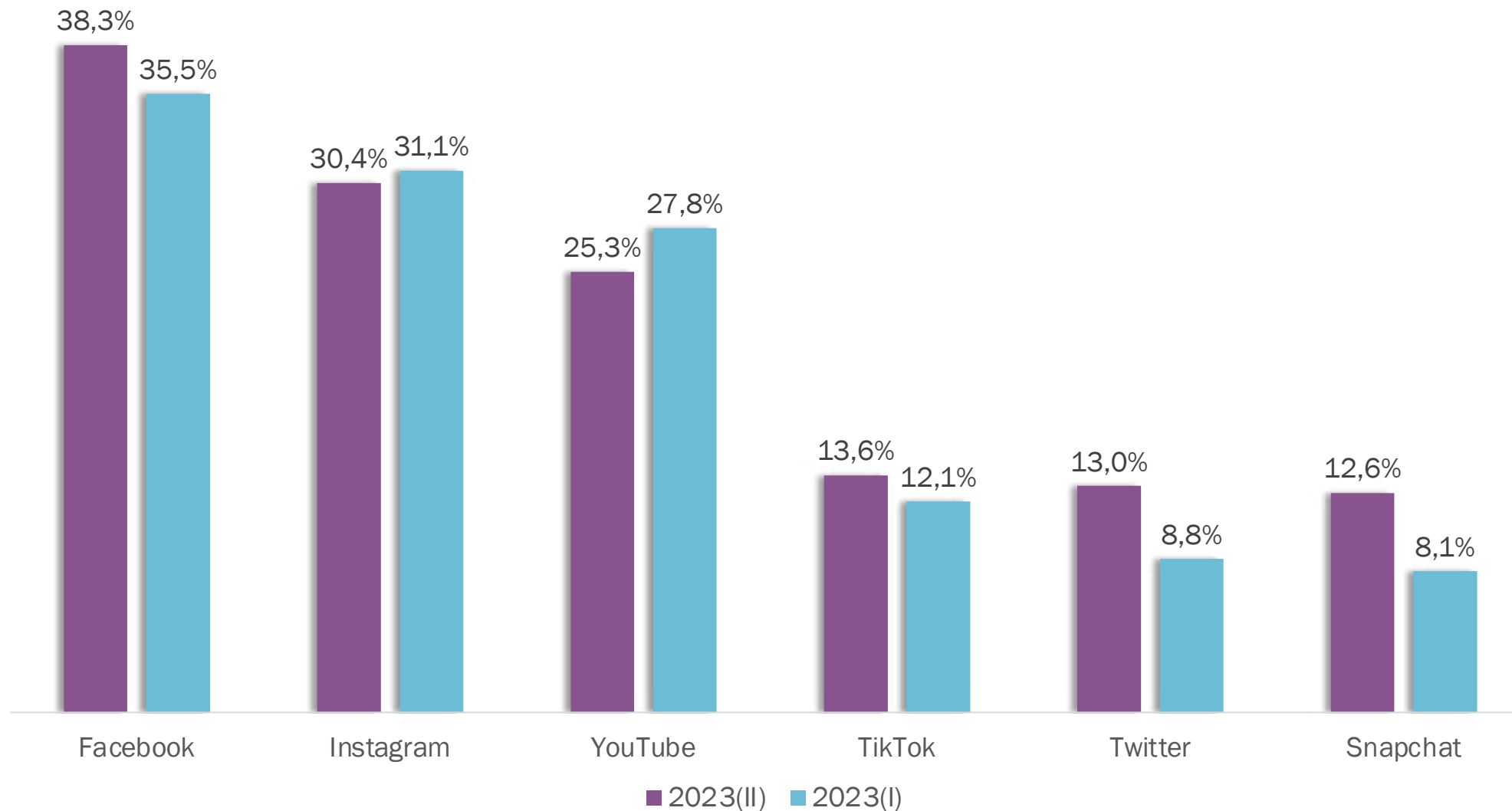


› Ispitanici se o dešavanjima u Crnoj Gori i inostranstvu najčešće informišu putem Facebook-a (38,3%) i Instagrama (30,4%), a najrjeđe putem Snapchat-a.



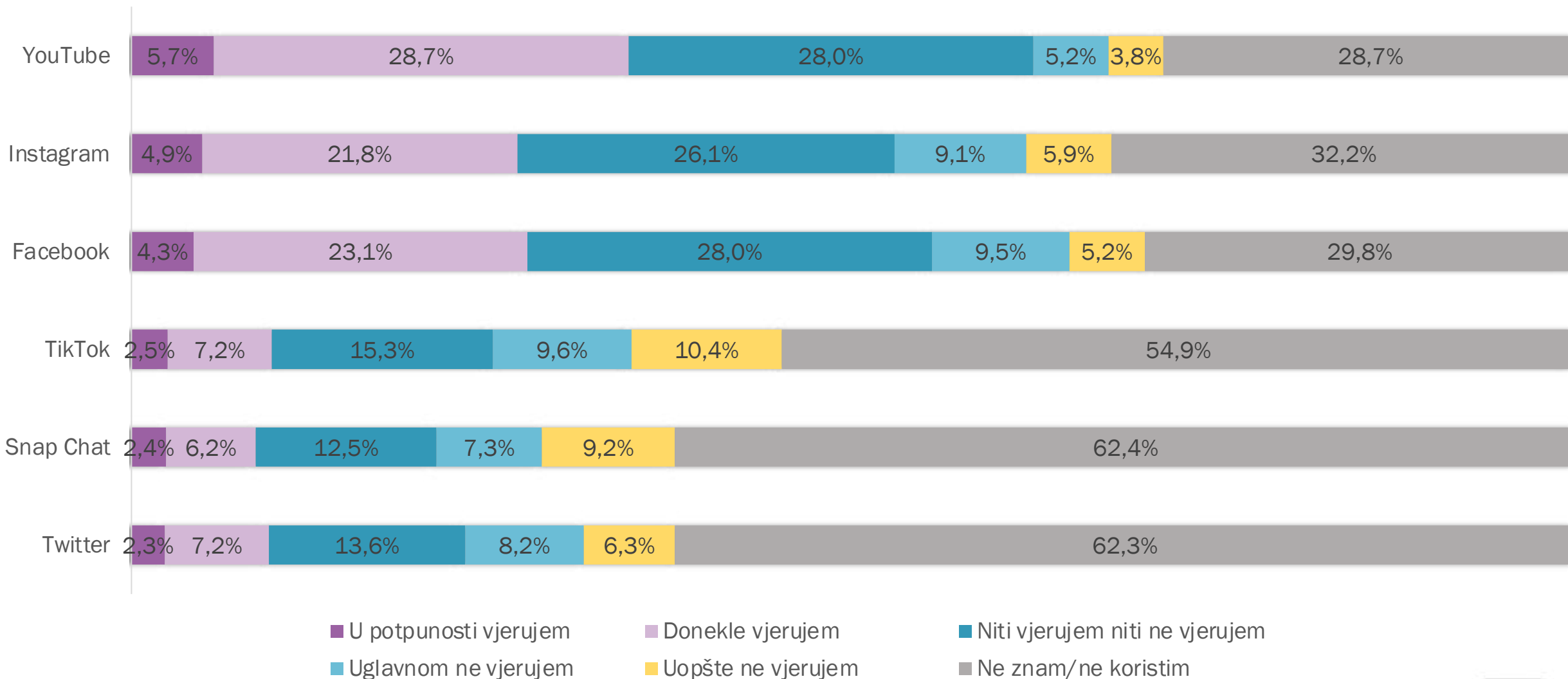
N=1004

Šta biste rekli, u kojoj mjeri se informišete o dešavanjima u Crnoj Gori i inostranstvu preko sljedećih društvenih mreža? (Redovno)

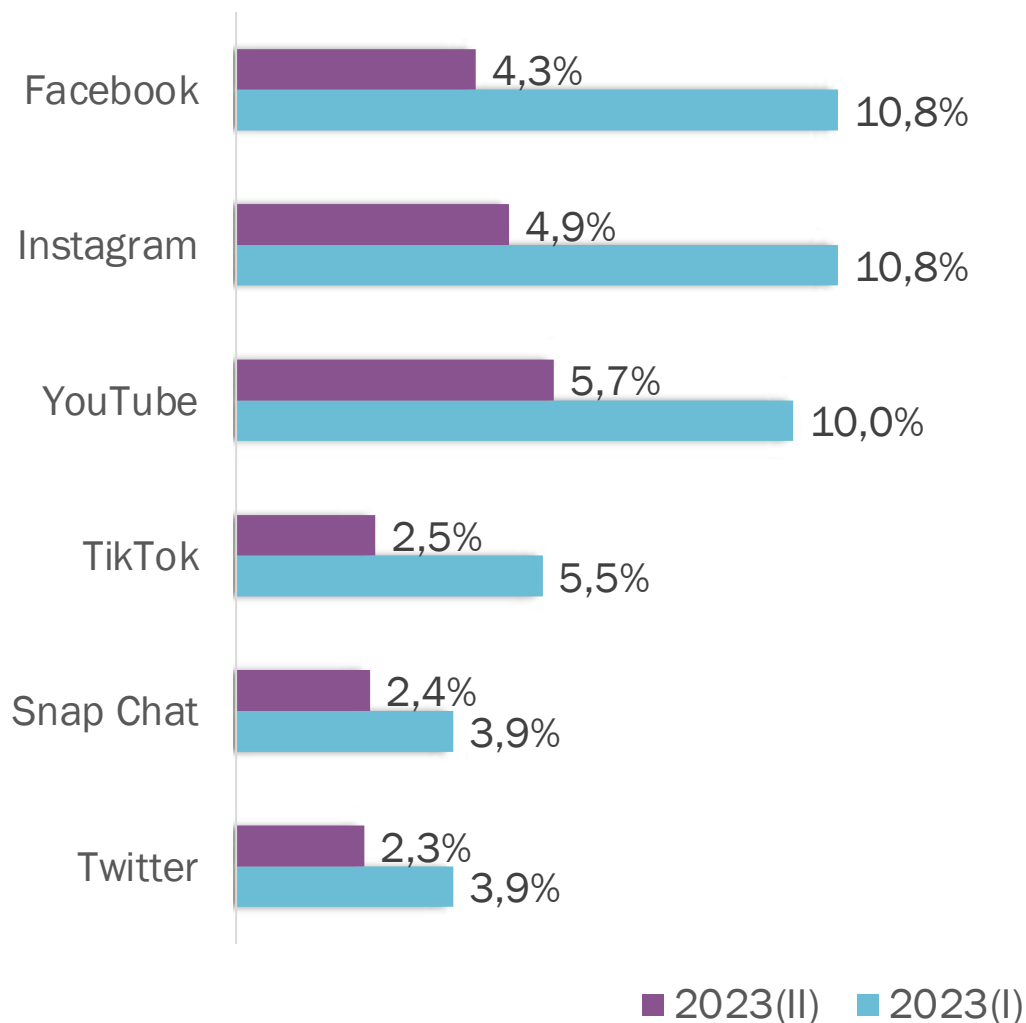


N=1004

Koliko vjerujete informacijama koje dobijate preko društvenih mreža?



Koliko vjerujete informacijama koje dobijate preko društvenih mreža? (U potpunosti vjerujem)

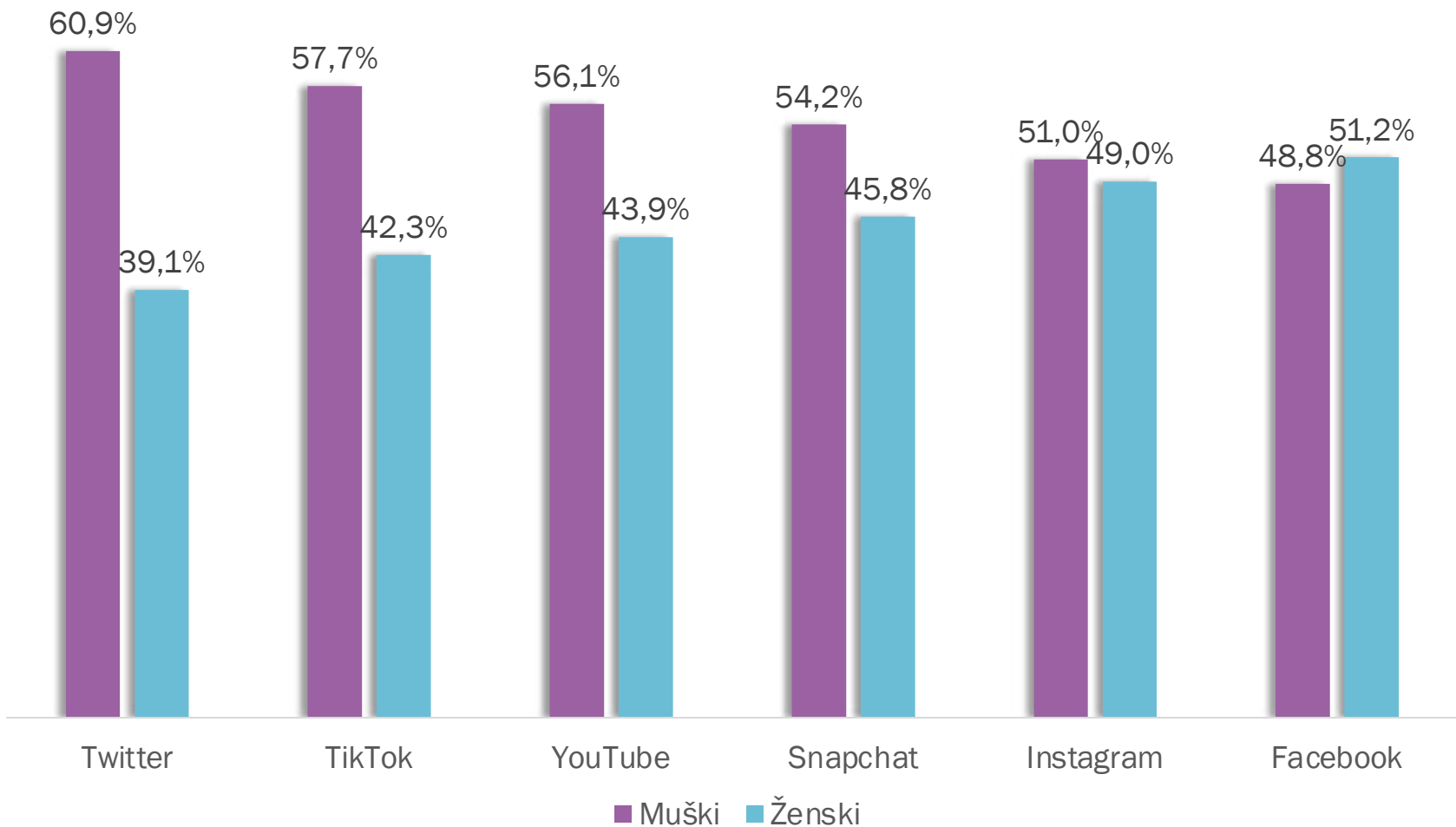


› Upoređujući sa prethodnim istraživanja možemo primijetiti da ispitanici sada ocjenjuju da manje vjeruju informacijama na svim društvenim mrežama, a sa najznačajnijim promjenama po pitanju povjerenja informacijama na Instagramu i Facebooku, gdje se pojavljuje razlika od oko 5%.



N=1004

Koliko vjerujete informacijama koje dobijate preko društvenih mreža? (U potpunosti vjerujem - Pol)

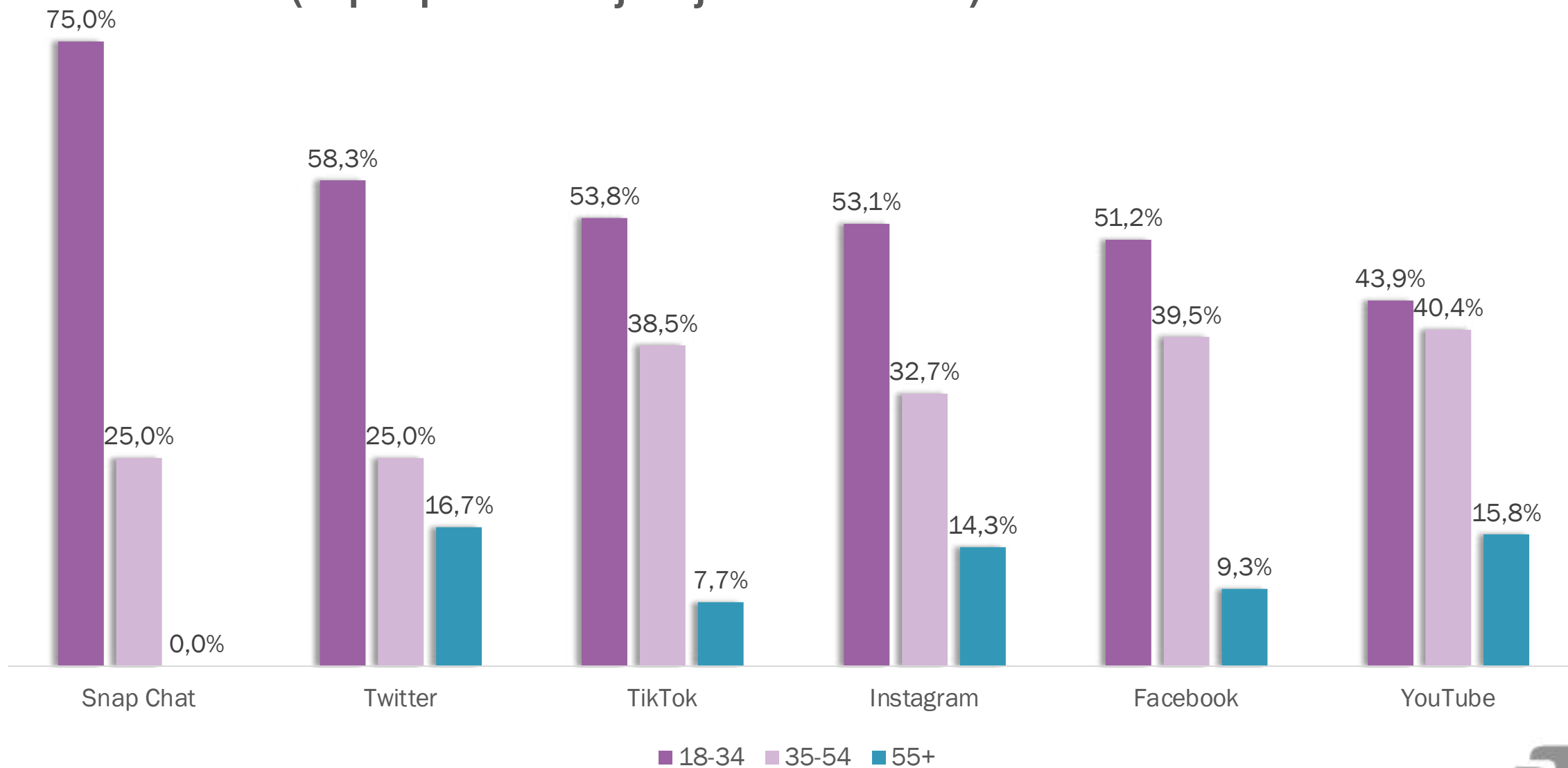


› Muškarci češće vjeruju informacijama koje dobiju preko svih društvenih mreža u odnosu na žene, osim Facebook-a - muški dio ispitanika vjeruje informacijama na ovoj platformi u 48,8% slučajeva, dok žene vjeruju u 51,2%.



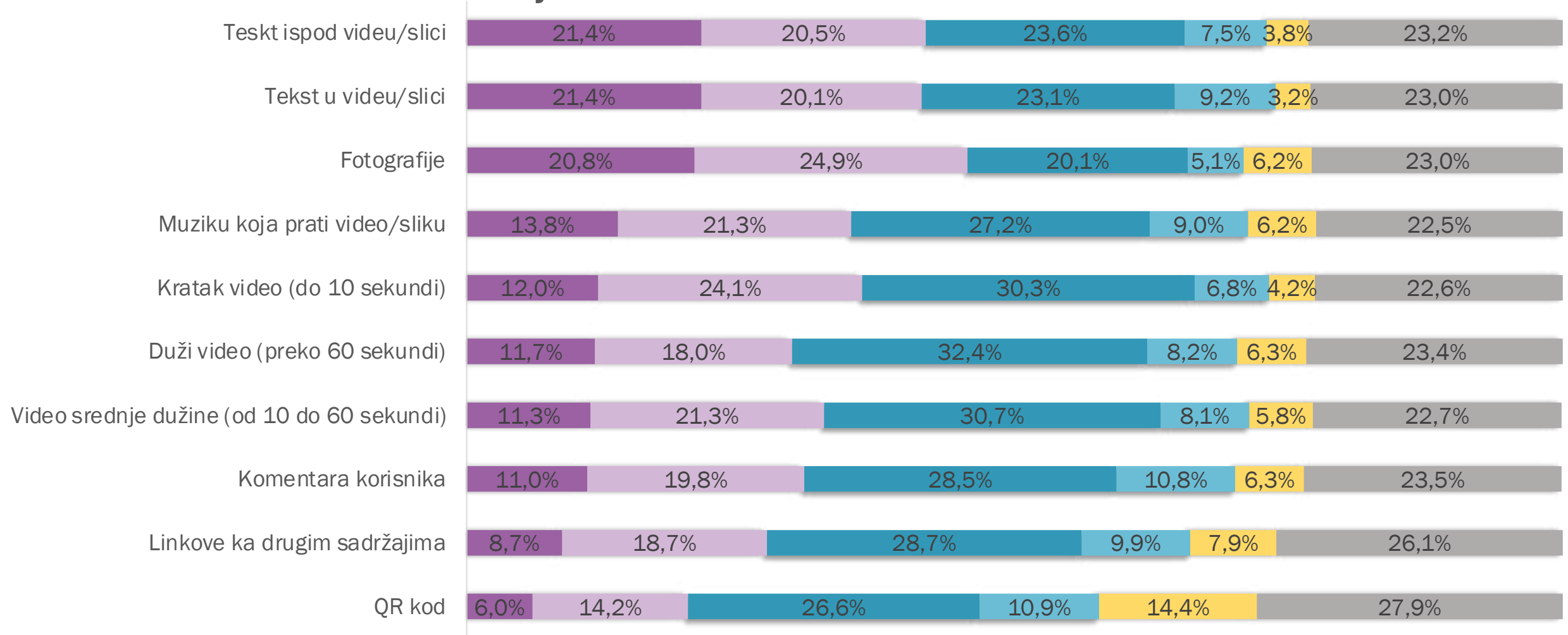
N=1004

Koliko vjerujete informacijama koje dobijate preko društvenih mreža? (U potpunosti vjerujem - Godine)



N=1004

Koliko Vam je bitno da sadržaj koji konzumirate na društvenim mrežama sadrži sljedeće?

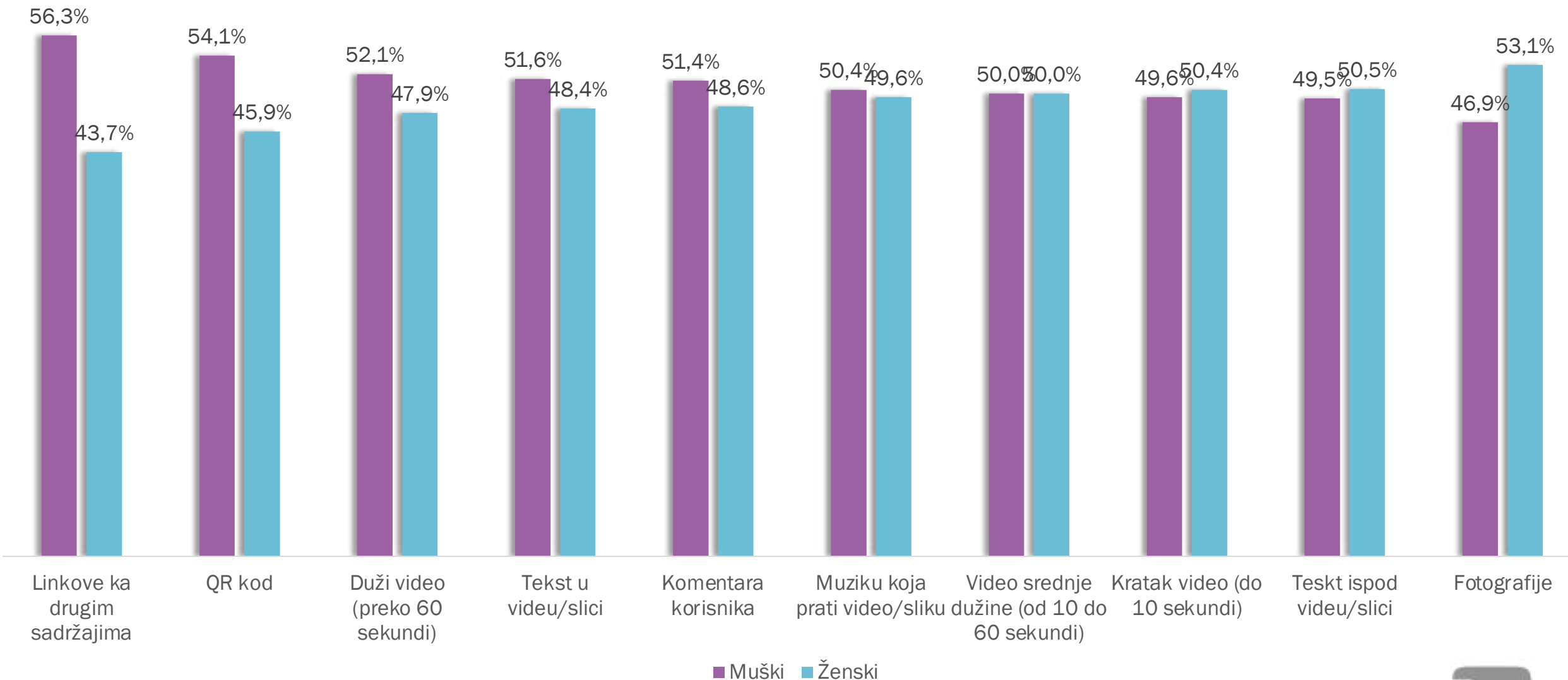


■ Veoma mi je bitno ■ Donekle mi je bitno ■ Niti mi je bitno niti mi nije bitno ■ Uglavnom mi nije bitno ■ Uopšte mi nije bitno ■ Ne koristim društvene mreže



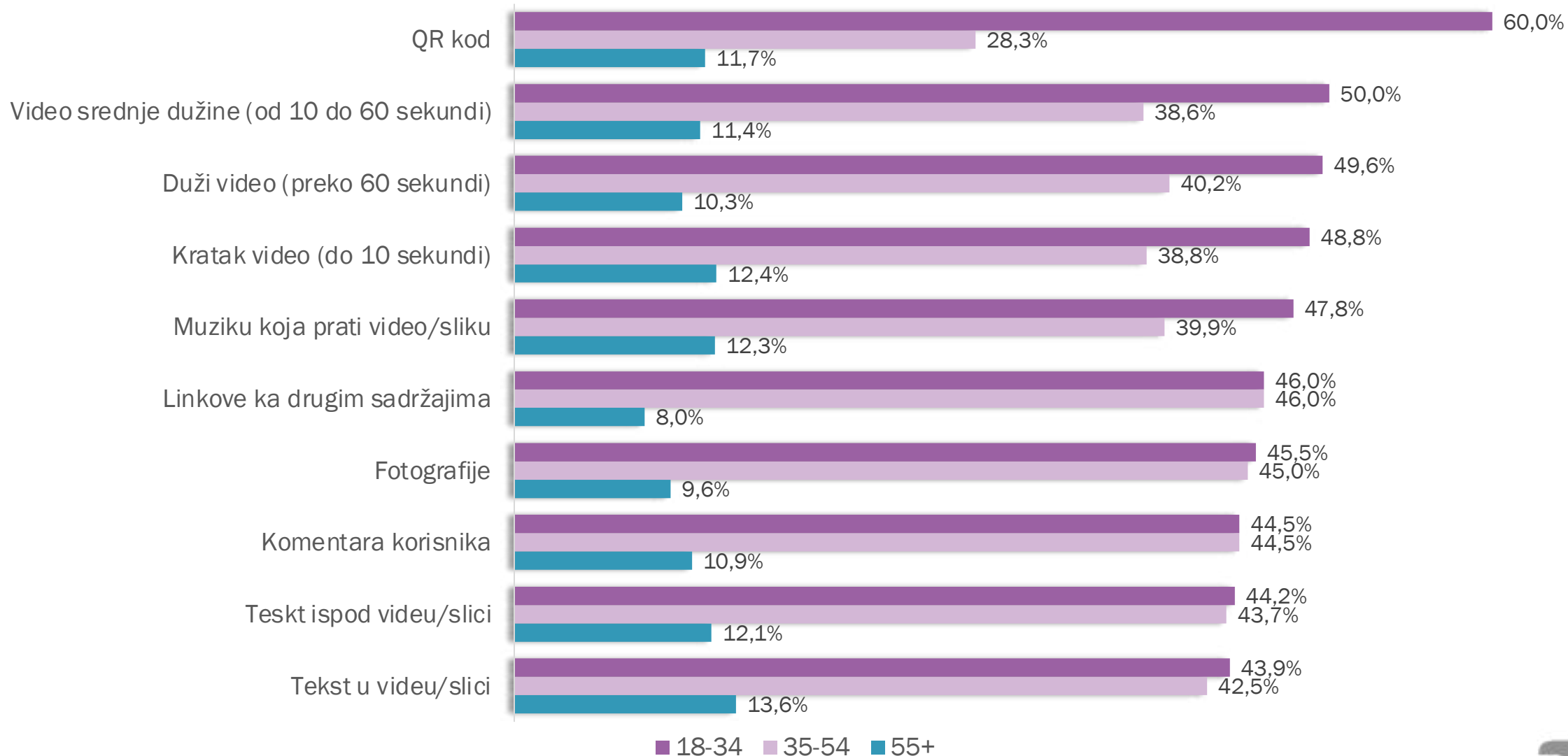
N=1004

Koliko Vam je bitno da sadržaj koji konzumirate na društvenim mrežama sadrži sljedeće? (Veoma mi je bitno - Pol)



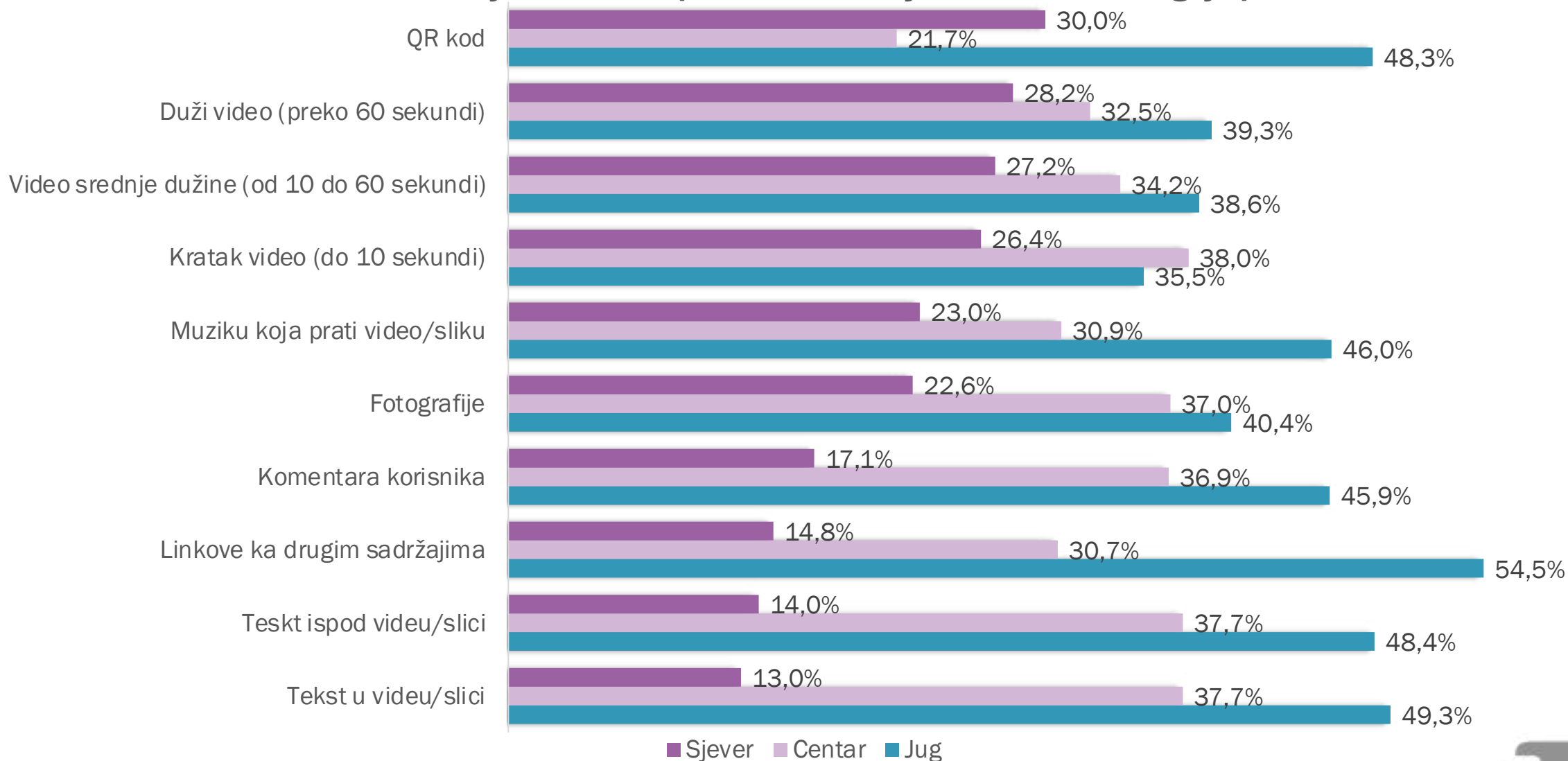
N=1004

Koliko Vam je bitno da sadržaj koji konzumirate na društvenim mrežama sadrži sljedeće? (Veoma mi je bitno - Godine)



N=1004

Koliko Vam je bitno da sadržaj koji konzumirate na društvenim mrežama sadrži sljedeće? (Veoma mi je bitno - Regija)

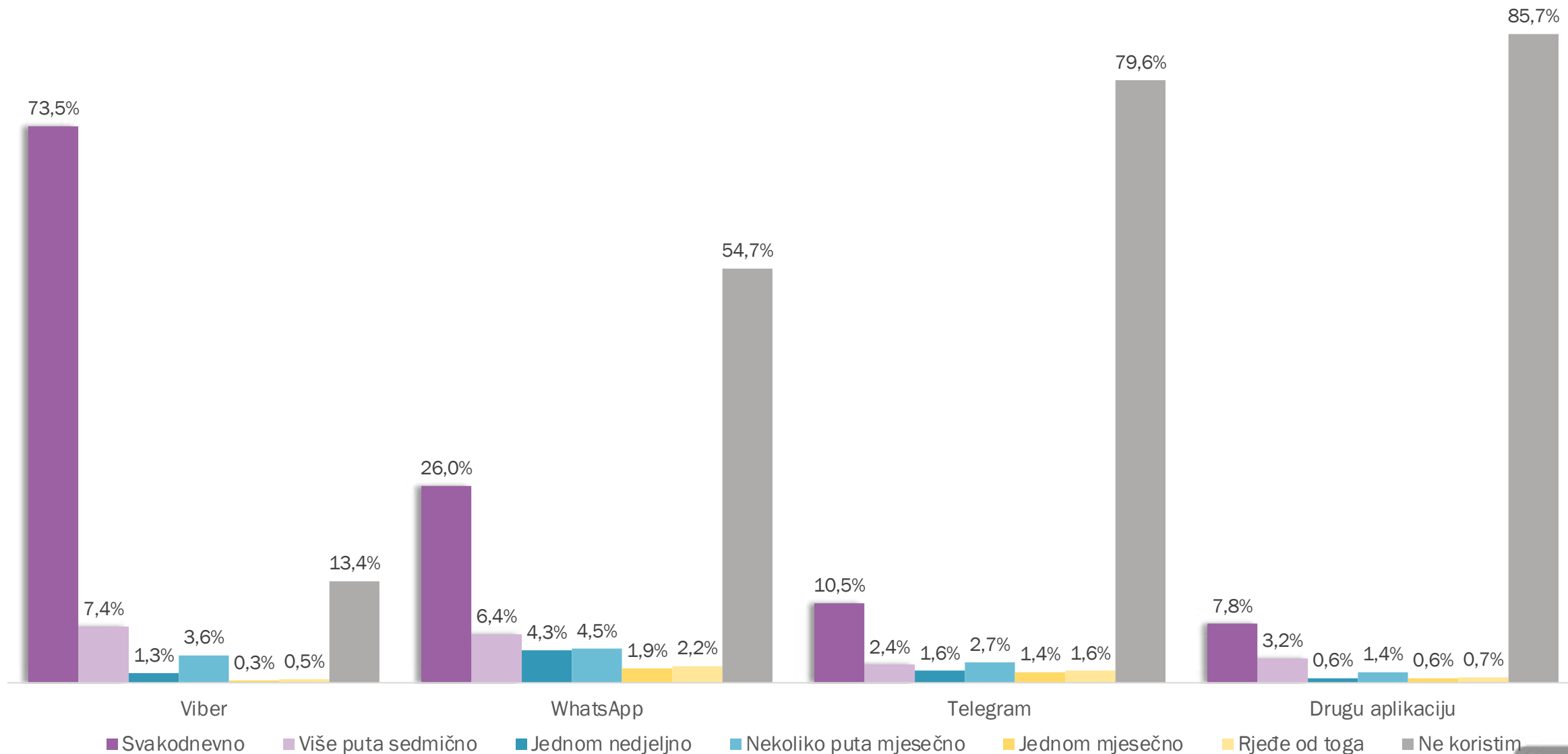




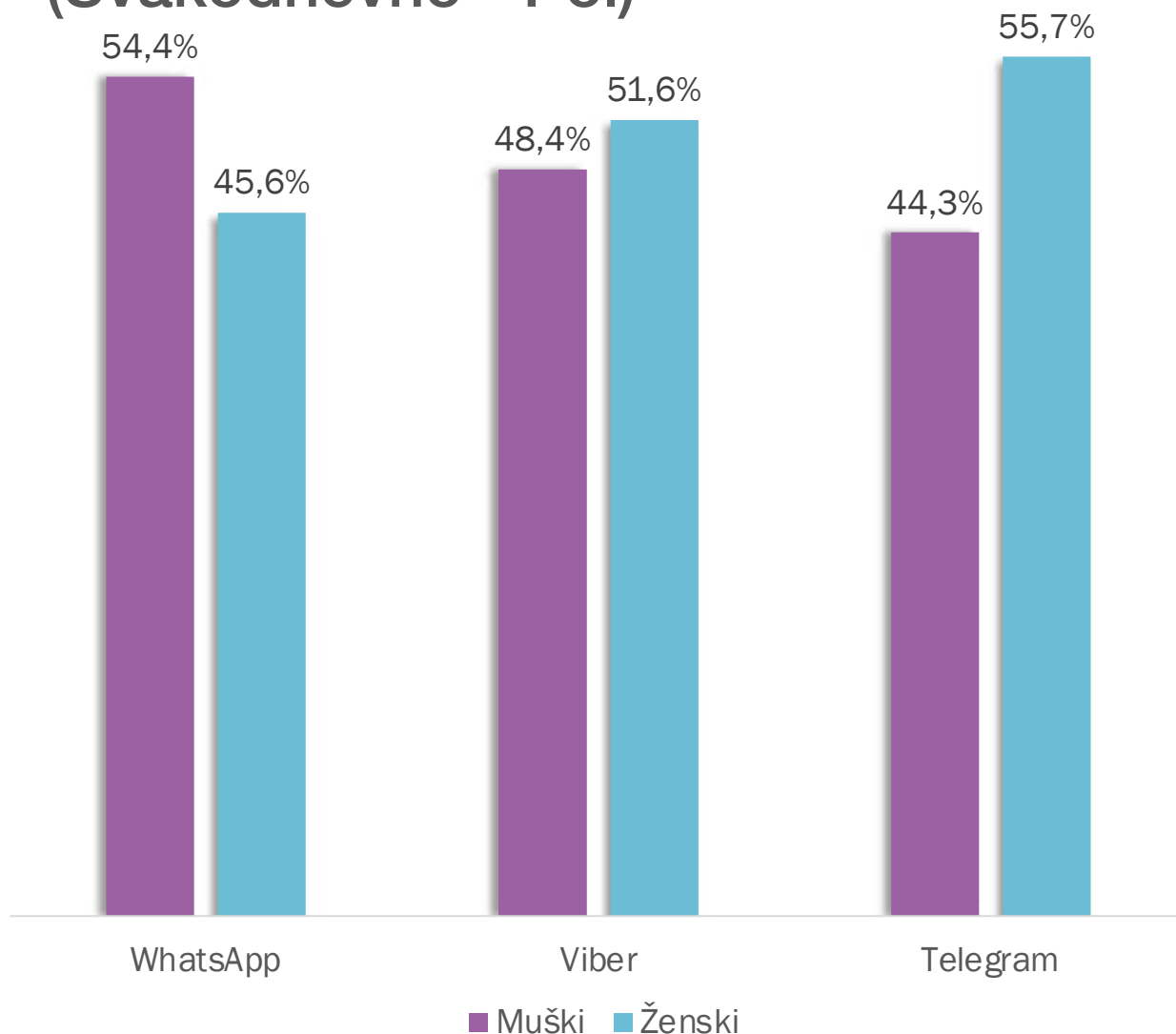
Upotreba aplikacija za komuniciranje

N=1004

Koliko često koristite sljedeće aplikacije za komunikacije?



Koliko često koristite sljedeće aplikacije za komunikacije? (Svakodnevno - Pol)



- › Muškarci češće koriste WhatsApp u odnosu na žene – muški dio ispitanika u 54,4% slučajeva, a žene u 45,6%.
- › Viber i Telegra žene koriste češće od muškaraca, sa najznačajnijom razlikom po pitanju upotreba aplikacije Telegram gdje razlika među grupama iznosi više od 10%.

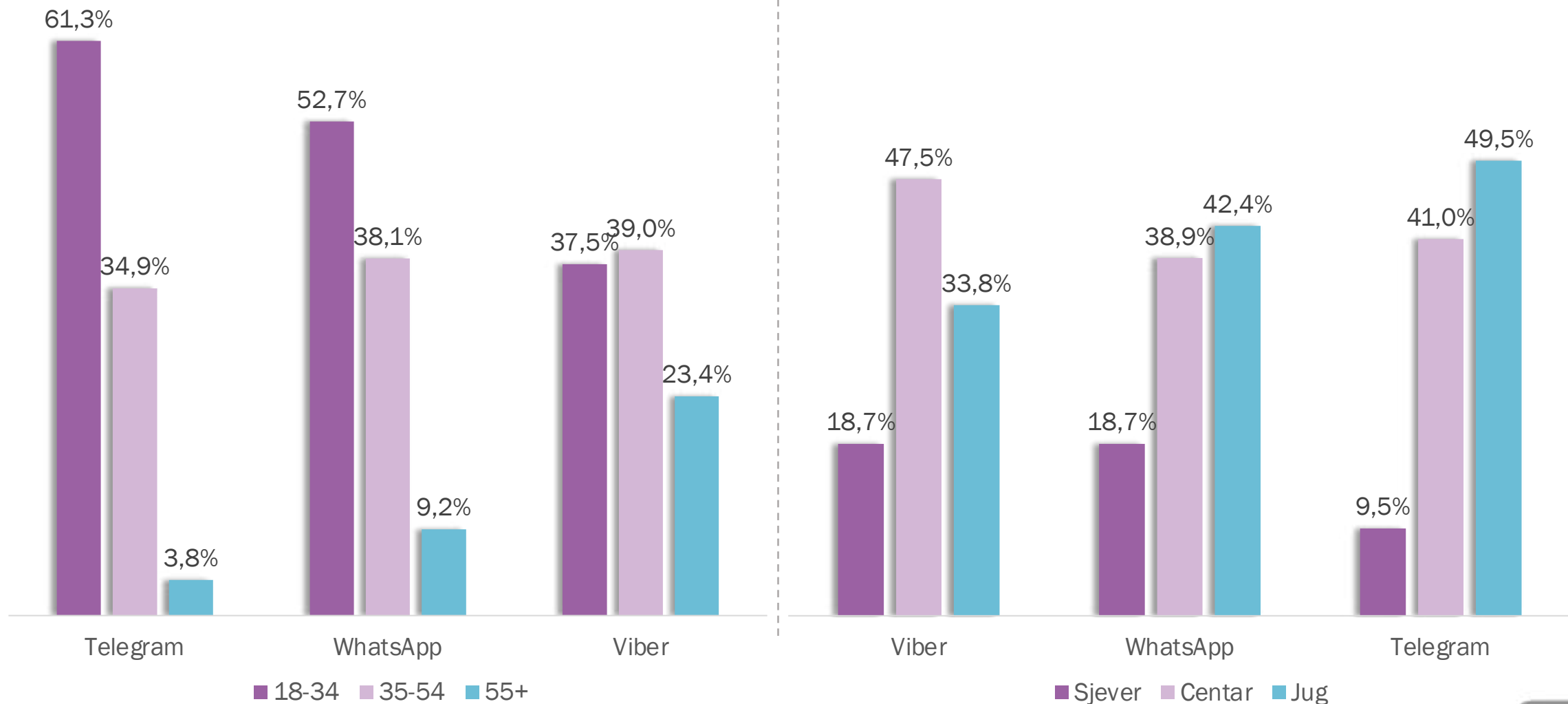


N=1004

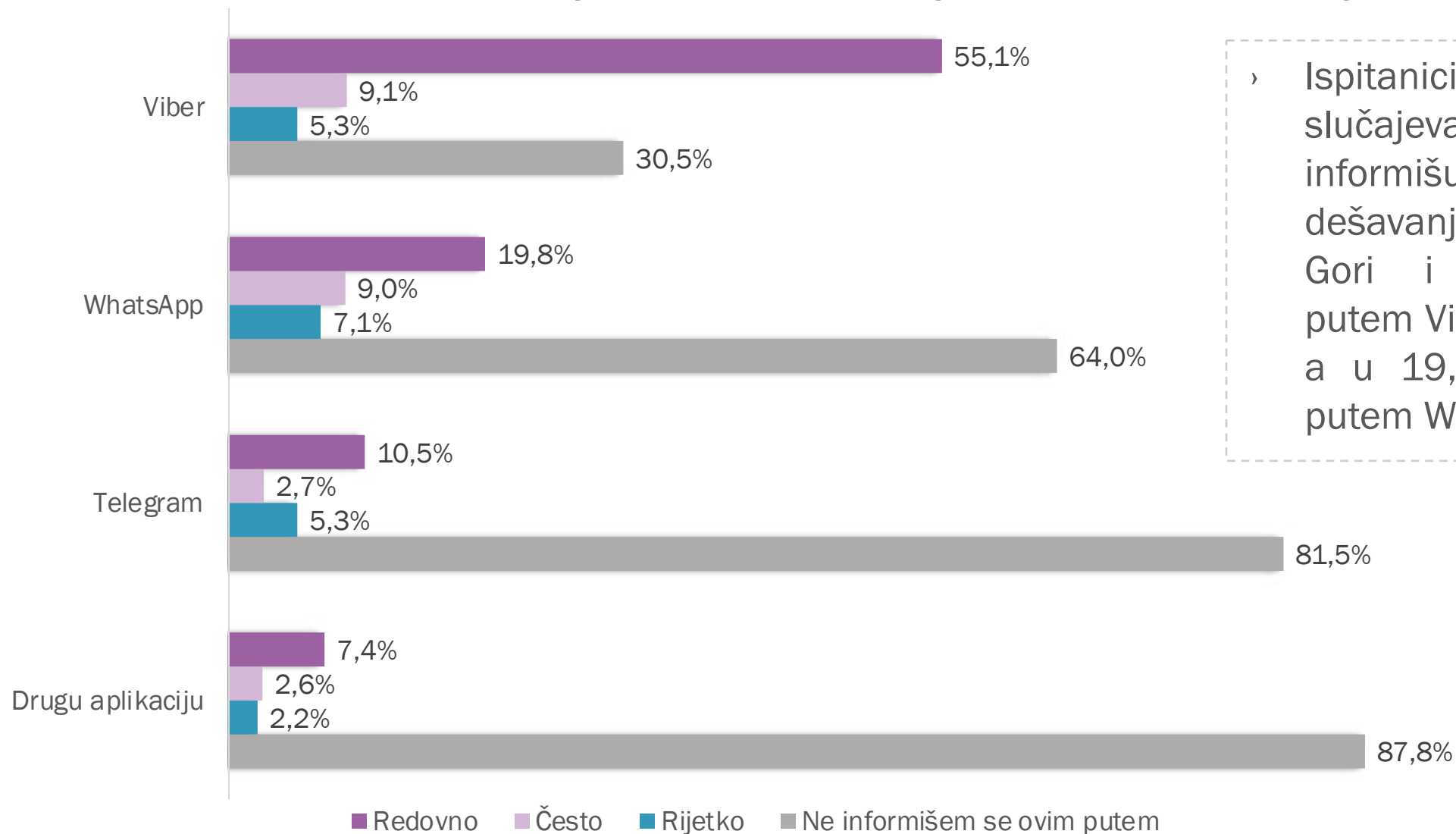
Koliko često koristite sljedeće aplikacije za komunikacije? (Svakodnevno)

Navike X Godine

Navike X Regija



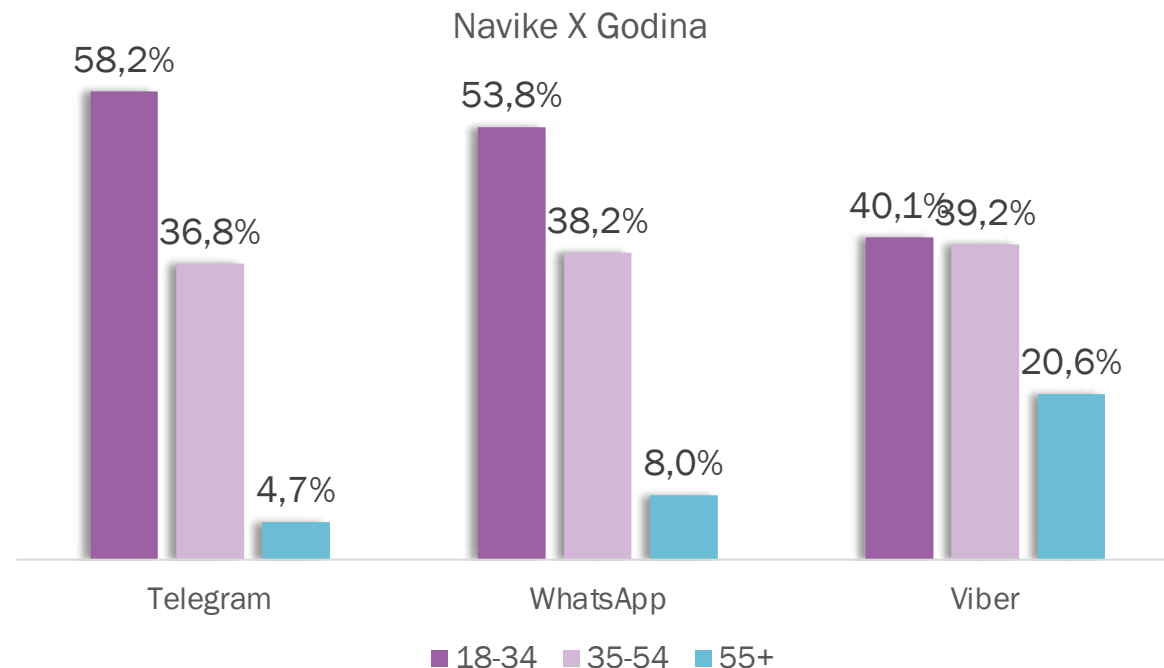
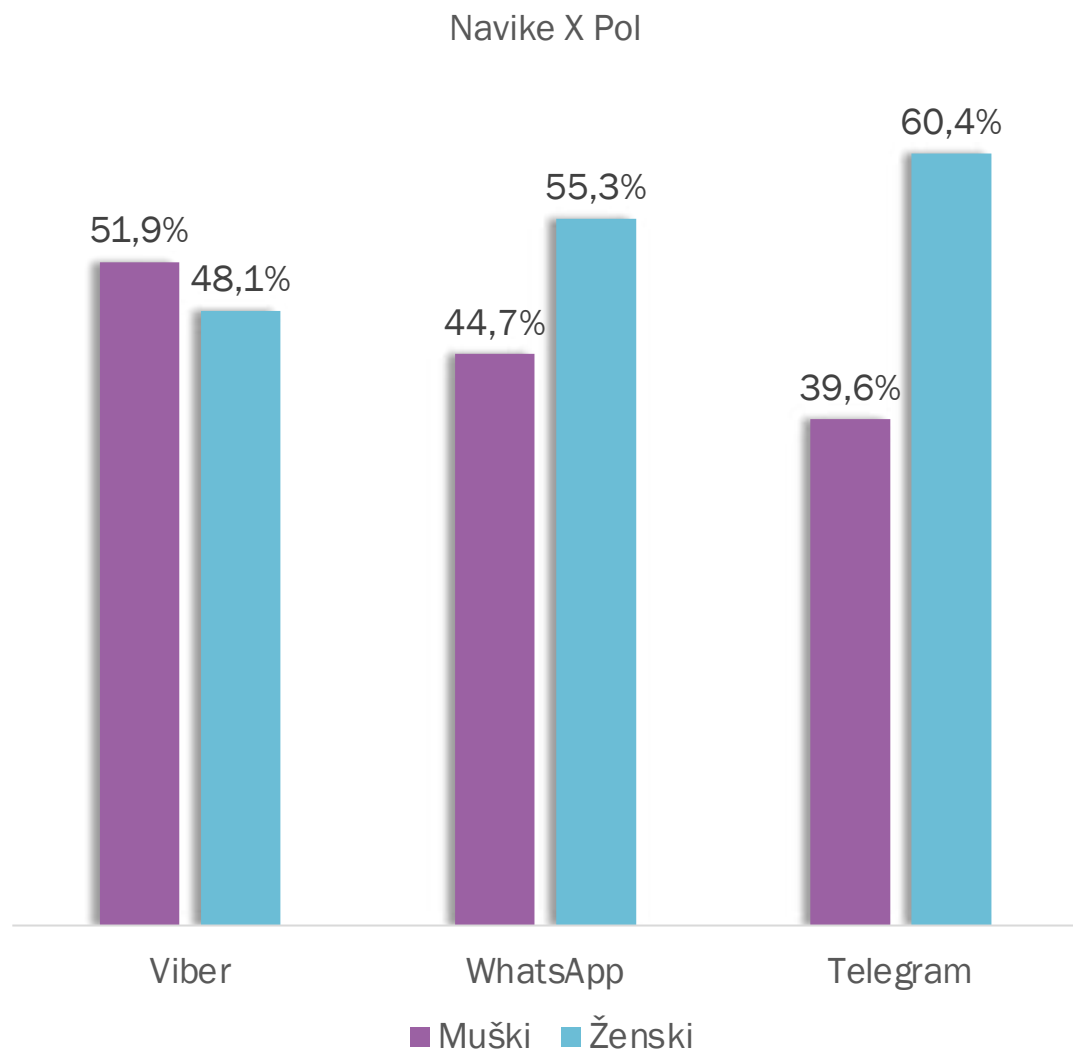
Šta biste rekli, u kojoj mjeri se informišete o dešavanjima u Crnoj Gori i inostranstvu preko sljedećih aplikacija za komuniciranje?



› Ispitanici se u 55,1% slučajeva redovno informišu o dešavanjima u crnoj Gori i inostranstvu putem Viber aplikacije, a u 19,8% slučajeva putem WhatsApp-a.



Šta biste rekli, u kojoj mjeri se informišete o dešavanjima u Crnoj Gori i inostranstvu preko sljedećih aplikacija za komuniciranje? (Redovno)

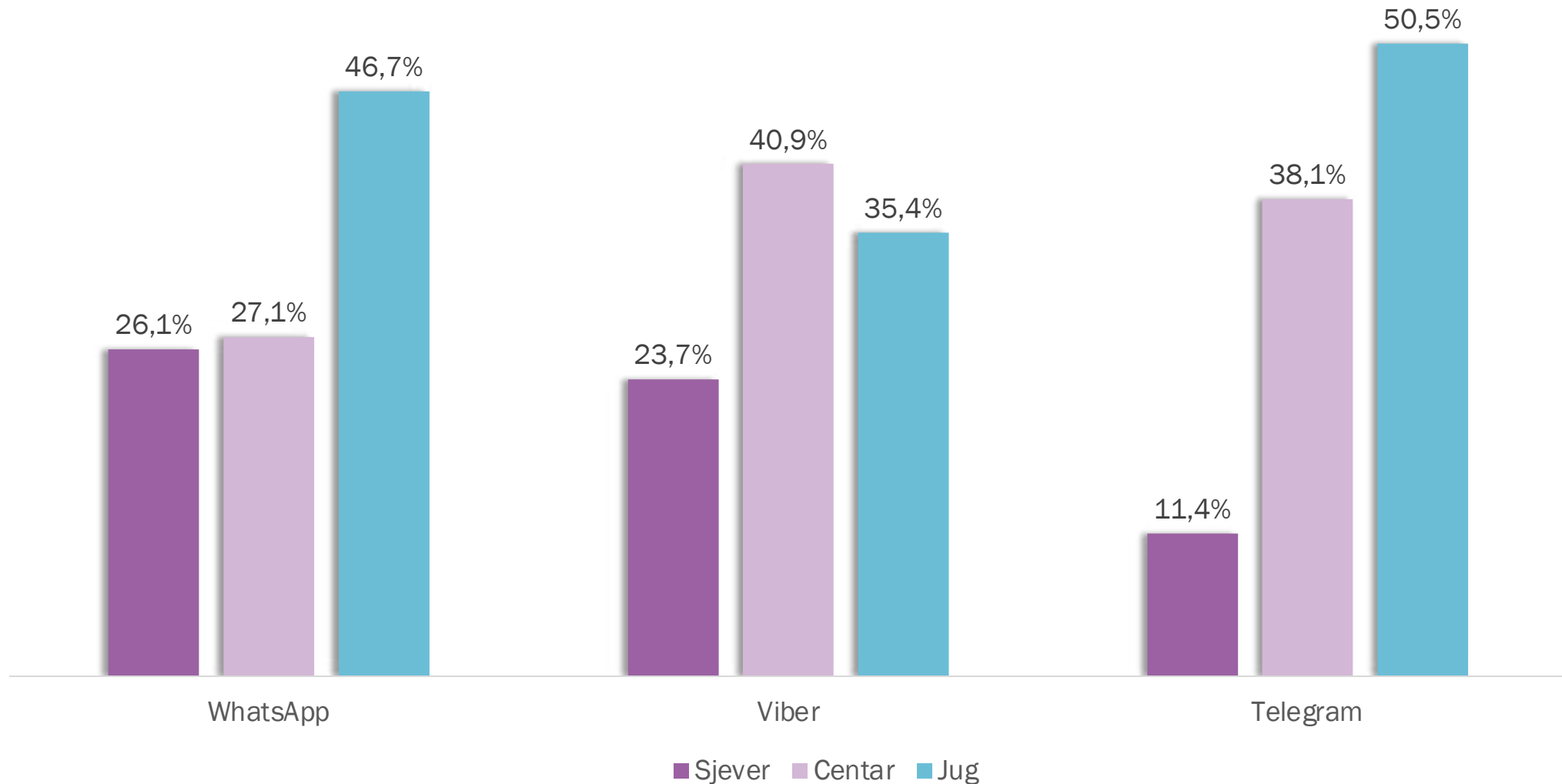


- › Muškarci češće koriste viber kako bi se informisali o domaćim i temama u inostranstvu, dok žene češće koriste WhatsApp i Telegram.
- › Mlađi ispitanici (18-34 godine) za ove svrhe koriste dominantno Telegram i WhatsApp.

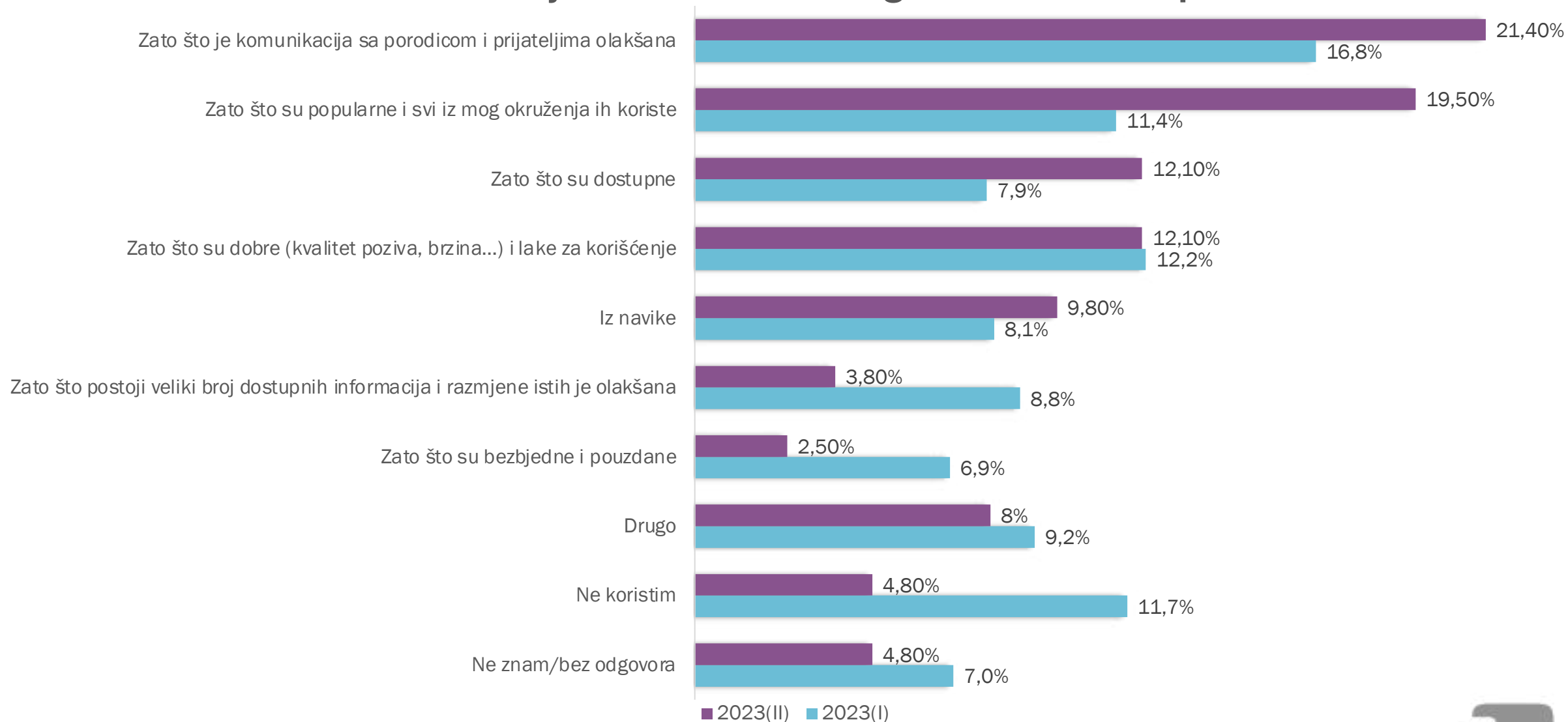


N=1004

Šta biste rekli, u kojoj mjeri se informišete o dešavanjima u Crnoj Gori i inostranstvu preko sljedećih aplikacija za komuniciranje? (Redovno - Regija)



Ako koristite društvene mreže / aplikacije za grupno komuniciranje, zašto baš koristite njih a ne neke druge? Sto ih čini posebnim za vas?





Website:

<https://www.defacto.me/>

<http://msslabs.defacto.me>

